

ОСОБЕННОСТИ КРИТЕРИЕВ ОТНЕСЕНИЯ К МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ И ИХ ОТЛИЧИЯ В БЕЛАРУСИ, РОССИИ И ПОЛЬШЕ

Асп. КОЗЕЛ К. П.

Белорусский национальный технический университет

В разных странах существуют определенные критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса индивидуальных предпринимателей и организаций. В некоторых странах определение субъекта хозяйствования как малого предприятия или индивидуального предпринимателя дает возможность получения налоговых льгот и других преференций.

Критериями отнесения к малому предпринимательству могут выступать:

- среднесписочная численность работников – количество работников по списку за все календарные дни отчетного периода [1];
- вид деятельности – дополнительный признак к среднесписочной численности работников, т. е. ограничивается количество работников по определенному виду деятельности; не может рассматриваться как самостоятельный критерий;
- годовой оборот или баланс за предыдущий год – данные, которые отражаются в бухгалтерском балансе за отчетный год;
- цель деятельности малых и средних предприятий – это извлечение прибыли;
- состав учредителей – процентное отношение участия учредителей в формировании уставного фонда малого или среднего предприятия.

В данной статье рассматриваются особенности критериев отнесения к малому и среднему бизнесу и их отличия в Беларуси и некоторых соседних странах, а именно в России и Польше.

Республика Беларусь. В Беларуси согласно ст. 3 Закона Республики Беларусь от 16 октября 1996 г. № 685-ХІІІ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» (далее – Закон № 685-ХІІІ) под субъектами малого предпринимательства

понимаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица, и юридические лица со следующей среднесписочной численностью работников:

- в промышленности и на транспорте – до 100 чел.;
- в сельском хозяйстве, включая фермерские (крестьянские) хозяйства, и научно-технической сфере – до 60 чел.;
- в строительстве и оптовой торговле – до 50 чел.;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – до 30 чел.;
- в других отраслях непромышленной сферы – до 25 чел.

Малые предприятия и предприниматели, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица, занимающиеся несколькими видами деятельности, относятся к субъектам малого предпринимательства по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в объеме реализации продукции (работ, услуг) за квартал [2].

При превышении установленной среднесписочной численности работников субъект малого предпринимательства лишается льгот, предусмотренных законодательством о поддержке малого предпринимательства, на тот период (квартал), в течение которого допущено указанное превышение, и на следующий за этим периодом квартал [3].

В Беларуси к малому бизнесу относятся также индивидуальные предприниматели, у которых согласно Указу Президента Республики Беларусь от 29 декабря 2006 г. № 760 «О внесении дополнений и изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 18 июня 2005 г. № 285 ”О некоторых мерах по регулированию

предпринимательской деятельности» число наемных работников не должно превышать трех человек из числа близких родственников [4].

Таким образом, в Беларуси существуют два критерия отнесения к малому бизнесу: по численности и виду деятельности в отрасли народного хозяйства, т. е. существуют количественные ограничения среднесписочной численности работников в различных сферах деятельности. В белорусском законодательстве не закреплены критерии отнесения к среднему бизнесу.

Стоит отметить, что в списочную численность работников в Беларуси включаются работники, заключившие трудовой договор (контракт) и выполнявшие постоянную, временную или сезонную работу. В списочную численность работников включаются как фактически работающие, так и временно неработающие по каким-либо причинам. Не включаются в списочную численность работников внешние совместители и лица, выполнявшие работу по гражданско-правовым договорам [5].

В Законе № 685-ХІІІ при определении субъектов малого предпринимательства такой критерий, как «цель деятельности», отдельно не выделяется. Согласно ст. 132 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З «предприятием как объектом прав

признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности». Обращаясь к ст. 1 Гражданского кодекса, в котором дается определение предпринимательской деятельности как деятельности, направленной на систематическое получение прибыли, можно утверждать, что в Беларуси критерий отнесения к субъектам малого предпринимательства по цели деятельности существует [6].

Таким образом, критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса в Беларуси можно представить следующим образом (табл. 1).

Российская Федерация. В Российской Федерации основным действующим документом, выделяющим малое предпринимательство из общей массы юридических лиц и предпринимателей без образования юридического лица, является Федеральный Закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Закон № 88-ФЗ).

В соответствии с подпунктом 1 ст. 3 Закона № 88-ФЗ субъектами малого предпринимательства являются коммерческие организации, соответствующие определенным критериям, а также физические лица, которые занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Таблица 1

Критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса в Беларуси

Критерий	Среднесписочная численность работников, чел.		Цель деятельности
	Малый бизнес	Средний бизнес	Малый бизнес
Сфера деятельности	Индивидуальные предприниматели с учетом занятости работников только по признаку родства не более трех		Извлечение прибыли
Промышленность	До 100		
Транспорт	До 100		
Строительство	До 60		
Сельское хозяйство	До 60		
Научно-техническая сфера	До 60		
Оптовая торговля	До 50		
Бытовое обслуживание населения, розничная торговля	До 30		
Другие отрасли непродуцированной сферы	До 25		

Примечание. «—» – признаки отсутствуют.

Критерии, в соответствии с которыми организации могут рассматриваться в качестве субъектов малого предпринимательства, также определены Законом № 88–ФЗ [7] и подразделяются по:

- цели деятельности. Малыми предприятиями могут признаваться только коммерческие организации, основной целью деятельности которых является извлечение прибыли.

Согласно ст. 116–121 Гражданского кодекса Российской Федерации к некоммерческим организациям относятся потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, объединения юридических лиц (ассоциации и союзы). Следовательно, все эти организационно-правовые формы не могут относиться к малому предпринимательству [8];

- составу учредителей. Малыми предприятиями могут являться только коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 %, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 50 %.

Кроме того, доля иностранных юридических лиц в уставном капитале предприятия также не должна превышать 25 %. При участии в уставном капитале иностранных физических лиц организация может являться субъектом малого предпринимательства независимо от доли иностранного капитала.

Следует обратить внимание на то, что согласно данному критерию не предусмотрено никаких ограничений в аспекте организационно-правовой формы предприятия;

- средней численности работников за отчетный период. Малыми предприятиями могут считаться только коммерческие организации, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности – 100 чел.;
- в строительстве – 100 чел.;
- на транспорте – 100 чел.;

- в сельском хозяйстве – 60 чел.;
- в научно-технической сфере – 60 чел.;
- в оптовой торговле – 50 чел.;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 чел.;

в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 чел. [7].

Многопрофильные малые предприятия, т. е. осуществляющие несколько видов деятельности, относятся к субъектам малого предпринимательства по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли. Предоставляемая законодательством альтернатива – годовой объем оборота или годовой объем прибыли означает, что предприятие самостоятельно определяет, каким из этих показателей оно будет руководствоваться [9].

В России в отличие от Беларуси в средне-списочную численность работников помимо работников по списку за все календарные дни отчетного периода включаются работающие по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работники представительств, филиалов и других обособленных подразделений конкретного юридического лица [8].

Критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса в России представлены в табл. 2.

Несмотря на то, что в России существуют четкие критерии отнесения субъектов хозяйствования к малому бизнесу, на сегодняшний день это не имеет практической значимости. После изменений Налогового кодекса Российской Федерации льготы по налогу на прибыль для малого предпринимательства отменены, а специальные режимы налогообложения могут применять все предприятия и предприниматели без образования юридического лица, отвечающие определенным критериям, независимо от их принадлежности к малому бизнесу.

Польша. В Польше определение малого предпринимательства в целом соответствует критериям отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в Европейском Союзе.

Таблица 2

Критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса в России

Критерий	Среднесписочная численность работников, чел.		Цель деятельности	Состав учредителей
	Малый бизнес	Средний бизнес	Малый бизнес	Малый бизнес
Сфера деятельности				
Промышленность	До 100	–	Извлечение прибыли	Не менее 75 % доли в уставном капитале должно принадлежать самому малому предприятию; не более 25 % доли уставного капитала может принадлежать Российской Федерации, ее субъектам, общественным и религиозным организациям, одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, иностранным юридическим лицам. При участии в уставном капитале иностранных физических лиц организация может являться субъектом малого предпринимательства независимо от доли иностранного капитала
Строительство	До 100			
Транспорт	До 100			
Сельское хозяйство	До 60			
Научно-техническая сфера	До 60			
Оптовая торговля	До 50			
Бытовое обслуживание населения, розничная торговля	До 30			
Другие отрасли непродовольственной сферы	До 50			

Примечание. «—» – признаки отсутствуют.

В Европейском Союзе, помимо малых и средних предприятий, выделяют микропредприятия, для которых устанавливаются количественные ограничения среднесписочной численности работников. Так, согласно Европейскому обозрению малых и средних предприятий № 6 (далее – Обозрение № 6) [1] указываются представленные в табл. 3 количественные ограничения работников.

Помимо ограничения среднесписочной численности работников, в Европейском Союзе используются такие критерии отнесения к ма-

лому и среднему бизнесу, как годовой товарооборот (до 40 млн евро) или общий баланс (до 27 млн евро) [10, 11].

В Польше критериями отнесения к субъектам малого и среднего выступают:

- среднесписочная численность работников;
- годовой оборот или баланс за предыдущий год;
- состав учредителей.

Детально ограничения по критериям представлены в табл. 4.

Таблица 3

Количественное ограничение работников при отнесении к субъектам малого и среднего бизнеса в Европейском Союзе согласно Обозрению № 6

	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Среднесписочная численность работников, чел.	До 9	От 10 до 49	От 50 до 249

Таблица 4

Критерии отнесения к субъектам малого и среднего бизнеса в Польше

Критерий	Среднесписочная численность работников, чел.	Годовой оборот или баланс за предыдущий год, млн евро	Состав учредителей
Тип бизнеса			
Малый	До 49	До 7 или до 5	Участие в уставном фонде других субъектов не должно превышать 25 %
Средний	От 50 до 249	До 40 или до 27	

Таким образом, в Польше в отличие от Европейского Союза не выделяются микропредприятия. По среднесписочной численности работников на малых и средних предприятиях ограничения аналогичны. Величины годового оборота и баланса, установленные в Европейском Союзе для малого и среднего бизнеса, совпадают с величинами для средних предприятий Польши, а для малых предприятий эти цифры значительно меньше. Также в Польше существует процентное ограничение участия других субъектов в уставном капитале предприятия (не более 25 %).

ВЫВОДЫ

В процессе рассмотрения критериев отнесения субъектов хозяйствования к малому и среднему бизнесу в Беларуси, России и Польше были выявлены сходства и существенные отличия.

1. В Беларуси, России и Польше общим является критерий среднесписочной численности работников. Только в первых двух странах существует дополнительный критерий «вид деятельности», по которому среднесписочная численность работников ограничивается сферой деятельности предприятия.

2. В Беларуси и России существуют различия в определении среднесписочной численности работников. В России оно шире и включает в себя внешних совместителей и лиц, выполняющих работу по гражданско-правовым договорам.

3. В Беларуси и России нет определения среднего бизнеса в отличие от Польши, где различают малые и средние предприятия. В Беларуси определение значения этого критерия позволило бы расширить сферу малого и среднего бизнеса.

4. В России отдельно выделяется критерий отнесения к малому предпринимательству по цели деятельности, в Беларуси, как и в Польше, такого прямого выделения нет.

5. В Польше и России в отличие от Беларуси существуют требования к составу учредителей малого и среднего предприятия в виде процентного ограничения участия в уставном фонде.

6. В Польше используется критерий отнесения к малому и среднему бизнесу по показателям годового оборота и общего баланса за пре-

дыдущий год, чего нет ни в России, ни в Беларуси. Централизованное определение этого критерия позволило бы привести цифры названных показателей к единым значениям для всех субъектов малого предпринимательства, что облегчило бы их обращение в банки для получения кредитов.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Словарь** предпринимателя / под ред. проф. Н. Н. Пилипенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2008. – 580 с.
2. **О государственной** поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 16 окт. 1996 г., № 685-ХІІІ // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.
3. **О государственной** поддержке малого предпринимательства: Указ Президента Респ. Беларусь, 19 июля 1996 г., № 262: с изм. и доп. от 23.04.1999 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 33. – 1/291.
4. **О внесении** дополнений и изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 18 июня 2005 г. № 285: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 дек. 2006 г., № 760 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.
5. **Основные** показатели деятельности малых предприятий Республики Беларусь 2008: стат. сб. / М-во стат. и анализа Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – 100 с.
6. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь: принят Палатой Представителей 28 окт. 1998 г.: одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на апрель 2008 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.
7. **О государственной** поддержке малого предпринимательства, в Российской Федерации: федер. Закон Рос. Федерации, 14 июня 1995 г., № 88-ФЗ: в ред. Закон Рос. Федерации от 02.02.2006, № 19-ФЗ // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2007.
8. **Все** о малом предпринимательстве. Регистрация. Учет. Налоги / под ред. А. В. Касьянова. – М.: Гросс Медиа, 2007. – 536 с.
9. **Малый** бизнес. Организация, экономика, управление / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 536 с.
10. **Малый** и средний бизнес в странах с переходной экономикой, 2003 г. // Экономическая Комиссия ООН для Европы [Электронный ресурс]. 2008. – Режим доступа: <http://www.unece.org/indust/sme/ece-sme.htm> Дата доступа: 26.05.2008.
11. **О критериях** отнесения к субъектам малого предпринимательства за рубежом // Публикации \ международная деятельность, Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства [Электронный ресурс]. 2008. – Режим доступа: http://minamp.rbc.ru/ru/International_activities/Publications/319/ Дата доступа: 28.05.2008.

Поступила 08.08.2008