

Инновационный маркетинг на строительном предприятии

Куцепалова Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Современная строительная отрасль испытывает воздействие различных нововведений на производственно-хозяйственные процессы, что является следствием возрастающих потребностей общества, удовлетворение которых возможно путем использования достижений науки и техники. Успех строительного предприятия на рынке определяется эффективностью инновационных процессов, происходящем на нем.

Организации инновационного маркетинга строительного предприятия предшествует комплексное рассмотрение всех влияющих на него факторов, которые содержатся в трех подсистемах: инноваций, инновационного потенциала предприятия и инновационной инфраструктуры, результатом воздействия которых и является инновационный процесс. Управление инновационным маркетингом на предприятии в значительной мере зависит от его инновационного потенциала, а также от инфраструктуры инновационной деятельности в отраслях и регионе.

Инновационный маркетинг в инвестиционно-строительном комплексе имеют особенности, обусловленные системным характером строительного производства, описываемого связанной технологической цепочкой: проектирование, производство строительных материалов и конструкций, их транспортированием и производство строительно-монтажных работ на строительной площадке. Повышение организационной гибкости строительного предприятия достигается во многом путем перехода от традиционной системы маркетинга к инновационному маркетингу.

Реальные системы управления, как правило, отличаются многообразием технических, экономических и других элементов, совокупность которых с их связями и составляет систему инновационной инфраструктуры маркетинга предприятия, описывающей организацию научной идеи в технологи, внедренную на строительном предприятии.

Под процессом адаптации при внедрении технического нововведения понимается управляемый процесс развития, направленный на выбор наилучшего способа приспособления (по времени и ресурсам) элементов строительного предприятия к вводимому новшеству.

Механизм адаптации строительного предприятия основывается на учете объективного противоречия между устойчивостью и изменчивостью социально-производственной системы в инновационном процессе и направлен на его смягчение.