

ВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И МЕСТО КОНСАЛТИНГА В ЕЕ УПРАВЛЕНИИ

Доц. МОРОЗОВ В. Ф.

Белорусский национальный технический университет

В Республике Беларусь активно осуществляются социально-политические и экономические реформы. Построение глобального информационного общества кардинально меняет представления о социально-экономической роли знаний и образования в современном мире.

Фундаментальным социально-экономическим фактором развития любого государства становятся знания, информация и инновации. В настоящее время образование является одним из факторов устойчивого развития как индивида, так и общества в целом. На первый план выступает не столько усвоение устоявшихся знаний, сколько приобретение познавательно-моральной компетентности, позволяющей следовать как собственным интересам и убеждениям, так и интересам общества [1].

Вступление Республики Беларусь в систему рыночной экономики сопровождается перестроечными процессами, которые не могли не затронуть и высшую школу. Произошло реформирование структуры вузов: многие из них преобразованы в университеты и академии. Сегодня вузы должны гибко реагировать на потребности предприятий в специалистах высокой квалификации и их востребованность в определенных отраслях белорусской экономики. Возрастает потребность в инженерах и прежде всего специалистах высоких технологий, особенно информационных, а также экономистов-менеджеров.

Задачи, вставшие перед высшей школой, можно решить только в университетах как учебно-научных центрах, обладающих определенным научным потенциалом и имеющих постоянные связи с производством, способных успешно реализовывать различные схемы непрерывного образования. В условиях рыночной экономики техническим университетам Бела-

руси под силу решение этих комплексных проблем. Многие из вузов развивают характерные для классических университетов направления образования, сохраняя при этом ориентацию на подготовку специалистов определенных профессий и прикладной характер научных исследований.

Одновременно с изменениями в социально-экономической жизни Беларуси продолжается и реформа образования. На первом этапе система образования освободилась от наследия тоталитаризма, стала более многообразной, открытой и демократичной. На втором этапе предусматриваются изменения в структуре системы образования и содержании обучения.

Эти изменения невозможны без конкретного совершенствования практики управления высшей школой. Сегодня в образовательной сфере наблюдается тенденция взаимодействия государственных и общественных форм управления образованием. Повышается роль учебно-методических заведений, совета ректоров и т. д. Дальнейшее реформирование управления высшей школой должно идти в направлении не только обеспечения эффективного участия вузов в рынке труда, но и влияния высшей школы на содержание проводимых реформ.

Происходящие в стране и системе образования перемены существенно изменили работу ректоров, сегодня они встали перед необходимостью активного решения управленческих задач. Обеспечить адекватное содержание деятельности вузов способны лишь новые кадры руководителей, глубоко осознающие актуальные задачи и способные решать их в новых условиях.

На нынешнем этапе целесообразно обратиться к опыту руководителей тех предприятий, которые оказались вполне успешными в новых условиях хозяйствования. Среди со-

временных методов эффективного управления важную роль играет консалтинг. Обращение к услугам консультантов – это мировая тенденция в практике современного менеджмента.

Содержание консалтинга как вспомогательной функции в управлении вузом напрямую связано с проблемами и задачами, с которыми высшая школа столкнулась в условиях социально-экономического реформирования общества. Сформулируем наиболее важные из них.

1. Перспективы развития вуза в рамках открытия новых специальностей, а также сокращения набора или полного закрытия старых специальностей.

2. Корректировка содержания учебного процесса по старым специальностям, разработка содержания обучения по новым специальностям.

3. Совершенствование учебно-воспитательной работы вуза с целью формирования высокой общепрофессиональной культуры выпускников.

4. Развитие учебно-материальной базы вуза в соответствии с появлением новых и коррекцией действующих специальностей, а также изменениями в содержании обучения; определение приоритетных направлений финансовых расходов.

5. Развитие связей с производством для приближения учебного процесса к производственно-экономическим реалиям, ожидающим будущих специалистов.

6. Развитие платных услуг – образовательных и научных – с целью привлечения внебюджетных средств.

7. Активизация научных исследований вузов, особенно прикладной тематики, выполнение заказов по НИР промышленных предприятий. Включение студентов в НИР в рамках учебно-научного процесса.

8. Формирование высокого рейтинга вуза и престижа его специальностей.

Рассмотрим более детально каждую из задач и обозначим в них ту часть и те аспекты, по которым целесообразно использовать сторонние консалтинговые услуги.

Перспективы развития вуза в условиях открытия новых и корректировки действующих специальностей. В рамках плановой экономики

Советского Союза к подобным вопросам ректорат практически не имел отношения. Какие специальности открыть, в каком количестве осуществлять набор – это была прерогатива Министерства образования Республики Беларусь. Этими вопросами в определенном смысле оно занимается и сегодня. Однако около половины этих забот легло на плечи вузов, а именно – ректоратов.

Для того чтобы закрывать одни и открывать новые специальности, необходимо знать перспективы развития соответствующих отраслей, прогнозы и тенденции. Сделать это своими силами не в состоянии ни один ректор или ректорат. И круг этих вопросов – перспектив развития, которые в будущем потребуют от вузов соответствующих специалистов, вполне может стать одним из элементов содержания консалтинга.

Пример неграмотного выпуска молодых специалистов в Беларуси в 2000–2006 гг. – сфера экономики и права. Как государственные, так и частные вузы в несколько раз увеличили выпуск экономистов и юристов. В результате на рынке труда образовался их избыток. И лишь когда проблема перепроизводства данных специалистов стала всем очевидной, только тогда ее заметило Министерство образования. С 2005 г. введены ограничения на набор абитуриентов на экономические и юридические специальности.

Второй современной задачей ректоратов названа корректировка содержания учебного процесса. Доказательством целесообразности подобной корректировки может служить нежелание белорусских предприятий брать на работу молодых специалистов: во-первых, молодой специалист по распределению пользуется по закону дополнительными льготами; во-вторых, выпускнику вуза для адаптации на производстве требуется некоторое время. По мнению многих руководителей промышленных предприятий, адаптация происходит недопустимо долго. И виной тому – содержание обучения, которое слишком теоретизировано и недостаточно приближено к реальному производству.

Внести грамотные изменения в содержание обучения могут помочь менеджеры производ-

ственных предприятий, под руководством которых работают молодые специалисты.

Совершенствование учебно-воспитательной работы вуза с целью формирования высокой общепрофессиональной культуры выпускников выделены нами в качестве третьей наиболее важной задачи для руководителей вузов.

Сегодняшним студентам придется корректировать и завершать начатые в 1990-е гг. социально-экономические реформы. Понятно, что нынешние выпускники должны обладать соответствующими качествами, которые позволят им решать стоящие перед обществом непростые задачи.

В свою очередь формирование у студентов новых, адекватных времени качеств можно осуществить лишь в обновленном учебно-воспитательном процессе. Задача последнего – усилить воспитание гражданской ответственности интеллигенции за дела в обществе, развивать самостоятельность выпускников, формировать у них высокую общую и профессиональную культуру.

Решить поставленные задачи могут помочь новые технологии воспитания, ориентированные на гуманитарную составляющую: человек есть цель общественных устремлений, а государство – лишь инструмент. Воспитание необходимо строить не на предъявлении требований и подавлении личности, а наоборот – осознанная личная свобода и ответственность должны естественным образом вести к самовоспитанию.

Четвертая из важнейших задач для руководства вузов – развитие учебно-материальной базы.

За сложные годы социально-политического и экономического реформирования сфера образования продолжала, как и в советские времена, финансироваться по остаточному принципу. Несмотря на провозглашаемые в Законе о Госбюджете плановых 10 % на финансирование образования, реальная сумма составляла около 6 %. Поэтому неудивительно, что учебное оборудование обветшало, а материальная база все больше отставала от требований времени.

Перспективное развитие вуза, открытие новых специальностей, реформирование содержания процесса обучения и воспитания, ис-

пользование новых дидактических и воспитательных технологий требуют существенного обновления материальной базы.

Современный вуз около половины своего финансирования получает из госбюджета, вторую половину зарабатывает сам путем образовательных, научных и хозяйственных услуг. Руководству вуза важно уметь расставить приоритеты своих финансовых расходов.

Развитие связей вуза с производством стоит пятой в ряду основных задач руководства высшей школой. Работая на рынке труда в условиях рыночной экономики, вузы должны предлагать качественную продукцию, т. е. профессионально подготовленных специалистов.

Решить проблему качества подготовки может помочь заказчик-потребитель, т. е. предприятия и организация, для которых готовятся специалисты. С их помощью можно скорректировать учебно-воспитательный процесс с тем, чтобы лучше подготовить выпускников к условиям будущего производства.

За последние годы получили новый импульс в развитии такие формы связи вузов и предприятий, как договоры о сотрудничестве в подготовке специалистов, филиалы кафедр на производстве, договоры о совместных прикладных исследованиях.

Первый съезд ученых Республики Беларусь (ноябрь 2007 г.) поставил задачу приоритета инновационного развития перед народным хозяйством. Это требует корректировки и в учебном процессе с целью подготовки будущих специалистов к инновационной деятельности [4].

Шестая из основных задач высшей школы – развитие платных услуг вузов. Решить проблемы вузов только за счет бюджетного финансирования невозможно. Поэтому зарабатывание средств на развитие – насущная задача любого вуза.

Выше отмечалось, что сегодня государственные вузы республики зарабатывают примерно столько же средств, сколько получают из бюджета. Формы привлечения внебюджетных средств очень разнообразны. Они связаны с предоставлением гражданам и предприятиям широкого комплекса услуг – образовательных, научных, консультационных, арендных, хозяйственных и иных.

Однако потенциал вузов как учебно-научно-хозяйственных субъектов рынка используется пока не в полной мере. Следует более активно использовать имеющиеся формы коммерческой деятельности и искать новые.

Активизация научных исследований – седьмая из основных задач, стоящих перед руководством вузов. Научные исследования жизненно необходимы вузу по причинам:

- использования и развития научного потенциала вуза, подготовки научных кадров;
- включения научных исследований в учебный процесс, привлечения студентов к науке с целью повышения качества их подготовки, выявления и развития талантов;
- помощи народному хозяйству в повышении его эффективности за счет инновационного развития;
- зарабатывания дополнительных средств для развития вуза.

Наличие в стране Национальной академии наук не освобождает вузы от задачи активизации научных исследований. Ведь в НАН Беларуси работает лишь четверть ученых страны, остальные – в вузах.

В качестве восьмой задачи ректоров нами определено формирование высокого рейтинга вуза и престижа его специальностей.

Для вуза определяющее значение имеет его рейтинг на рынке образовательных услуг. Оценить рейтинг можно с двух сторон – на входе и выходе. Оценка на входе – это популярность вуза, его факультетов и специальностей в глазах абитуриентов и их родителей. Конкурс при поступлении может служить универсальным критерием рейтинга.

Оценка на выходе – это востребованность выпускников вуза, их адаптация в профессии и продвижение по служебной лестнице в первые два-четыре года после завершения учебы.

Положительно повлиять на рейтинг вуза способна целенаправленная работа, важной частью которой в современных условиях является Интернет. Сайт вуза должен содержать исчерпывающее и привлекательное описание специальностей, научной работы, общей жизнедеятельности вуза и его студенческих организаций. Все это должно быть представлено интересно и эстетично.

Для поднятия рейтинга вуза следует постоянно работать со СМИ и общественностью. Частые информационные сообщения о различных сторонах деятельности вуза, участие его представителей в социально важных мероприятиях поднимают его престиж и рейтинг.

Проблема поднятия рейтинга и престижа является очень специфичной и требует профессионального, а не любительского подхода. Это должно стать еще одним элементом содержания консалтинга. Ректорату целесообразно заказать в специализированной фирме разработку «Программы формирования имиджа вуза, поднятия его рейтинга и престижа специальностей». Результат, безусловно, окупит затраты на эту программу.

На основании проведенного нами анализа мнений группы ректоров и проректоров, в дополнение к восьми изложенным можно выделить еще ряд вопросов, по которым ректоры вынуждены были обращаться к консультантам:

1) чрезвычайная сложность существующего налогообложения;

2) недостаточный уровень юридической культуры (неоднозначность толкования законов);

3) периодически возникающие вопросы (мероприятия), требующие квалифицированного подхода и решения. Например:

- режиссура празднований и создания традиционных церемоний;
- различные оформительские вопросы, ландшафтный и внутренний дизайн;
- строительно-архитектурное проектирование, реконструкция зданий и сооружений вуза;
- принятие хозяйственных управленческих решений, не относящихся к учебному процессу, например продажа зданий (высокие налоги – НДС + внереализационный налог, $18\% + 40\% = 58\%$);

4) проблемы, возникающие при организации сотрудничества и выездов в другие вузы, зарубежных поездок с визитами, и т. п.

Систематизируя новые проблемы (задачи), которые приходится решать ректоратам, и возможные консалтинговые услуги, составим табл. 1.

Таблица 1

Взаимосвязь основных проблем вузов и консалтинговых услуг

Проблема (задача)	Консалтинговая услуга
Перспективы развития вуза и открытия специальностей	Прогноз развития отраслей, по которым вуз готовит специалистов
Корректировка содержания учебного процесса	Анализ недостатков в подготовке молодых специалистов с точки зрения производства
Совершенствование учебно-воспитательной работы	Предложения новых технологий воспитания с опорой на гуманитаризацию и самовоспитание
Развитие учебно-материальной базы вуза	Предложения по приоритетам развития учебно-материальной базы и финансовых расходов
Развитие связей с производством	Предложения по корректировке учебного процесса в сторону подготовки к инновационной деятельности
Развитие платных услуг	Предложения по активизации имеющихся и поиску новых форм коммерческой деятельности
Активизация научных исследований	Предложения по использованию и развитию научного потенциала, развитию НИРС, помощи народному хозяйству в инновационном развитии
Формирование высокого рейтинга вуза и престижности его специальностей	Программа формирования высокого рейтинга вуза и повышения престижа его специальностей

ВЫВОД

По мере нарастания социально-экономических реформ и развития рыночных отношений вузы оказались вынужденными решать комплекс новых проблем и задач, которые не имели места в советское время в условиях плановой экономики. Руководители вузов, их небольшие аппараты управления зачастую не в состоянии квалифицированно разобраться в необычных ситуациях. Выделенные восемь основных и множество частных проблем могут быть качественно решены лишь с привлечением дополнительной информации в виде консалтинговых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клименко, В. А. Образование в современном обществе: проблемы и перспективы развития / В. А. Клименко. – Минск: БНТУ, 2007. – 296 с.
2. Демчук, М. И. Проблемы инновационного развития высшей школы Республики Беларусь / М. И. Демчук // Вышэйш. шк. – 2005. – № 4 (48).
3. Единое образовательное пространство славянских государств в XXI веке: проблемы и перспективы: материалы метод. науч.-практ. конф. (5–6 апр. 2006 г., г. Брянск) / под ред. В. Н. Аверченкова. – Брянск: БГТУ; СГА, 2006.
4. Первый съезд ученых Республики Беларусь (Минск, 1–2 нояб. 2007 г.) / под ред. А. Н. Косинец [и др.]. – Минск: Белорус. наука, 2007. – 707 с.

Поступила 11.11.2008

УДК 330.44

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

МАРЦЕВА С. В.

Белорусский национальный технический университет

Актуальность данной темы связана с тем, что возможности неценовой конкуренции практически исчерпаны. Поэтому вопросы снижения затрат, формирующих себестоимость продукции и позволяющих снижать рыночные цены продукции, выходят на первый план. Одним

из способов снижения себестоимости выпущенной продукции является применение системы «директ-костинг». Сущность этой системы состоит в классификации затрат на постоянные и переменные в зависимости от изменения объема производства, причем себестои-