

УДК 338.1

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ВУЗОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю. И. Енин

доктор экономических наук, профессор
Белорусский национальный технический университет

А. Ю. Калинин

аспирант
Белорусский национальный технический университет

В статье рассмотрены стратегии управления объектами интеллектуальной собственности и основные формы их коммерциализации в рамках деятельности высших учебных заведений Республики Беларусь. Рассмотрены возможные преимущества и недостатки при использовании различных стратегий и форм в рамках инновационной деятельности вузов.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, интеллектуальная собственность, инновационная инфраструктура, коммерциализация, управленческие стратегии, университет, научно-технологический парк.

Введение

В современной экономике обеспечение ее конкурентоспособности в значительной степени зависит от использования новшеств (технических, организационных, производственных, коммерческих и иных), которые при их коммерциализации принимают форму инноваций. Процесс их создания и использования представляет собой инновационную деятельность организации. При этом в основе новшеств лежат новые знания, технологии и разработки, являющиеся объектами интеллектуальной собственности, которые представляют собой как объекты промышленной собственности, так и авторского права.

Основная часть

В системе инновационной деятельности на национальном и региональном уровнях особая роль принадлежит высшим учебным заведениям, которые осуществляют не только подготовку кадров, но и являются одним из крупнейших секторов, генерирующим объекты интеллектуальной собственности, а, следовательно, и новшества.

В стране происходит активное формирование Национальной инновационной системы Республики Беларусь, поэтому достаточно актуальным является изучение и использование мирового опыта форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, особенно новых и ее перспек-

© Енин Ю.И., 2015

© Калинин А.Ю., 2015

тивных форм. При этом особую актуальность этот вопрос имеет для вузовского сектора, в рамках деятельности которого создается второе по величине (после Национальной академии наук Беларуси) количество объектов интеллектуальной собственности. Так, например, с момента обретения независимости подведомственные Национальной академии наук Беларуси получили 3998 патентов Республики Беларусь на изобретения, в то время как на сектор высшего образования 3570 патентов Республики Беларусь на изобретения. На долю Министерства образования и Национальной академии наук приходится около 42% всех национальных патентов.

Целесообразно учитывать роль и потенциал, прежде всего, вузовской инновационной инфраструктуры и, в первую очередь, возможности региональных научно-технологических парков, деятельность которых направлена на обеспечение коммерциализации вузовских разработок. И надо признать, что эти парки сегодня обладают наиболее мощным инновационным потенциалом для коммерциализации вузовских разработок [1, 2].

Одновременно, целесообразно отметить, что к настоящему времени на государственном уровне создан значительный комплекс нормативно-правовых актов, позволяющих реализовывать условия по стимулированию коммерциализации вузовских объектов интеллектуальной собственности. Среди них, в первую очередь, необходимо выделить:

1. Возможность создания при вузах инновационных предприятий (Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 г. № 123 “О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь” [3]). В соответствии с данным Указом вузы получили право создавать организации, использующие результаты интеллектуальной деятельности (обеспечивающие использование этих результатов), принадлежащие вузам. При этом организационно-правовые формы создаваемых организаций не ограничены, что предоставляет вузам возможность выбрать наиболее приемлемый вариант использования и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

2. Создание и деятельность субъектов инновационной инфраструктуры: научно-технологических парков, центров трансфера технологий и венчурных организаций (Указ Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 “Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменения и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 30 сентября 2002 г. № 495” [4]). В стране впервые были установлены требования к субъектам инновационной инфраструктуры, их резидентам, а также порядок их регистрации и деятельности. Субъектам инновационной инфраструктуры, а также их резидентам был предоставлен ряд значительных преференций. Правомерно отметить, что проекты по созданию, развитию и организации деятельности вузовских субъектов инновационной инфраструктуры были включены в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

3. Законодательно была введена обязательная коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности (объектов интеллектуальной собственности), созданных за счет бюджетных средств (Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 “О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств” [5]). При этом целесообразно отметить, что обязательность коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, созданных за бюджетные средства, повышает требования к эффективности вузовской инновационной инфраструктуры, деятельность которой непосредственно и направлена на коммерциализацию результатов научной и научно-технической деятельности (объектов интеллектуальной собственности), созданных в соответствующем вузе.

Важным этапом, на наш взгляд, в формировании и определении правовых и организационных основ государственной инновационной политики и инновационной деятельности в Республике Беларусь стало вступление в силу Закона Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З “О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь” [6].

Таким образом, отмеченные выше основные законодательные акты сформировали определенную среду для активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь, в рамках которой приоритетное значение имеет не просто создание, а коммерциализация созданных результатов научной и научно-технической деятельности – объектов интеллектуальной собственности.

При этом в соответствии с мировой и отечественной практикой существующие формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности вузов можно условно разделить на три большие группы:

1. Использование в собственной деятельности организации.
2. Передача прав.
3. Прочие незапрещенные законодательством формы.

Использование в собственной деятельности предполагает использование объектов интеллектуальной собственности в деятельности вуза с получением от данного использования коммерческого результата, т. е. прибыли. Для вузов это предполагает, в первую очередь, использование объектов интеллектуальной собственности в образовательном процессе. Кроме того, при наличии производственной базы у вуза либо у вузовского субъекта инновационной инфраструктуры возможно создание производства, в рамках деятельности которого либо в производимой продукции будут воплощены объекты интеллектуальной собственности. Это равносильно и для оказания услуг. Следовательно, создание или функционирование субъекта инновационной инфраструктуры (производства) в регионе или в крупном техническом университете страны может стать платформой для создания сети малых инновационных предприя-

тий, в число учредителей которых войдет вуз. Сегодня технические университеты Республики Беларусь – это современные образовательные и научно-инновационные комплексы. Примером может служить Белорусский национальный технический университет, являющийся базовым техническим вузом стран участников Содружества Независимых Государств и занимающий лидирующее место среди технических вузов в международных рейтингах.

Данная рассмотренная выше форма также предполагает использование интеллектуальной собственности вуза при выполнении комплекса научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКТР) для сторонних заказчиков. При этом интеллектуальная собственность организации может выступать в качестве предшествующей для завершающего этапа коммерциализации инновации.

Особой и важной формой использования объектов интеллектуальной собственности в собственной деятельности вуза является, прежде всего, непосредственное использование для собственных нужд, например, для образовательных услуг. Данная форма предполагает использование объектов интеллектуальной собственности, которое не предусматривает систематическое получение прибыли от их использования.

Правомерно отметить, что, несмотря на относительно широкое использование интеллектуальной собственности в учебном процессе и при выполнении НИОКТР для сторонних заказчиков, использование интеллектуальной собственности в производственной деятельности сегодня еще достаточно ограничено. Это обусловлено незначительными возможностями существующей производственной базы вузов, а также недостаточным развитием вузовской инновационной инфраструктуры (в первую очередь, вузовских научно-технологических парков и других субъектов инновационной инфраструктуры).

Передача прав осуществляется в двух основных формах: уступка прав и передача прав на основе лицензионных соглашений.

Уступка прав предполагает полную передачу вузом всех прав на объект интеллектуальной собственности. Данная передача может осуществляться как на возмездной, так и на безвозмездной основе. В случае возмездной передачи, вуз получает разовую компенсацию за передачу (уступку) прав на объект интеллектуальной собственности. Уступка прав отличается от выполнения НИОКТР вузом для сторонних заказчиков при использовании предшествующей интеллектуальной собственности тем, что в случае использования интеллектуальной собственности в качестве предшествующей права на нее остаются у вуза, а к заказчику переходят права на вновь созданную интеллектуальную собственность. При этом предусматривается (оговаривается) возможность использования созданных объектов интеллектуальной деятельности вуза в собственной деятельности (как правило, предоставляется возможность использования созданной интеллектуальной собственности для собственных нужд вуза).

Передача прав на основе лицензионного соглашения предполагает частичную передачу прав на использование объекта интеллектуальной собственности от одного лица (лицензиара) другому лицу (лицензиату). Данная передача носит временный характер, а также четко обозначенный объем передаваемых прав. Как правило, лицензиар получает часть прибыли от использования переданного лицензиату объекта интеллектуальной собственности. В связи с этим при использовании данной формы передачи объектов интеллектуальной собственности осуществляется более тесное взаимодействие участников, чем при полной уступке прав.

Использование данной формы коммерциализации вузами страны, на наш взгляд, перспективно по следующим основным причинам:

1. Извлечение прибыли (хоть и частичной по сравнению с использованием в собственном производстве) от использования объектов интеллектуальной собственности.

2. Возможность наладить более тесные контакты (кооперационные связи) с организациями других стран и отечественными (Национальной академией наук Беларуси, отраслевыми организациями), а также с реальным сектором экономики.

Особой формой передачи прав является использование объектов интеллектуальной собственности в качестве неденежного вклада в уставный фонд. Размер данного вклада, в соответствии с законодательством Республики Беларусь, может составлять до 50% уставного фонда. Войдя в число учредителей, вуз будет иметь возможность получать дивиденды от деятельности созданной организации, которая использует либо обеспечивает использование объектов интеллектуальной собственности созданных вузом [7]. Однако, несмотря на перспективность данной формы, на текущий момент эта форма пока еще не получила широкого распространения в практике коммерциализации вузовских объектов интеллектуальной собственности. В системе Министерства образования Республики Беларусь только один раз объекты интеллектуальной собственности были использованы в качестве неденежного вклада в уставный фонд: так, Брестский государственный технический университет использовал права на 2 объекта промышленной собственности в качестве неденежного вклада в уставный фонд субъекта инновационной инфраструктуры – ЗАО «Брестский научно-технологический парк».

Целесообразно отметить, что пока еще у нас не получили широкого распространения и другие, так называемые прочие формы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

К прочим формам коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, незапрещенным законодательством, можно отнести, в первую очередь, использование прав на объекты интеллектуальной собственности в качестве залога.

Используя объекты интеллектуальной собственности в качестве залога, можно получить финансовые средства для коммерциализации соответствующих объектов интеллектуальной собственности. Практика

использования данной формы не получила в Республике Беларусь широкого распространения: более чем за 20 лет существования суверенной экономики Беларуси было зарегистрировано 3 договора залога прав на объекты интеллектуальной собственности.

В качестве наших рекомендаций целесообразно предложить использование рассмотренных выше форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, которое может получить достаточно широкое распространение в рамках реализации перспективных стратегий управления интеллектуальной собственностью на уровне организации (вуза). Как правило, при реализации стратегии используются несколько основных форм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, прежде всего, в соответствии с установленными целями выбранной стратегии. Правомерно отметить, что существующие стратегии имеют различную ценность для вузовского сектора и их реализация должна быть тесно взаимосвязана с научно-исследовательской и инновационной деятельностью вуза.

На сегодняшний день наибольшее распространение в мировой практике получили следующие основные стратегии [8, 9]:

1. Стратегия защиты (оборонительная стратегия).
2. Стратегия нападения (наступательная стратегия).
3. Патентно-лицензионная стратегия.
4. Стратегия формирования уставного капитала предприятия.
5. Стратегия создания имиджа организации (репутационная стратегия).
6. Мотивационная стратегия.
7. Стратегия оптимизации финансово хозяйственной деятельности.

В рамках реализации каждой стратегии приоритетным становится одна из форм коммерциализации, на основе которой и осуществляется основное получение прибыли или иных выгод (преимуществ).

Стратегия защиты (оборонительная стратегия от конкурентов) реализуется с помощью получения большого количества патентов (создание так называемой “патентной сети”) в целях правовой охраны как выпускаемых товаров и услуг, так и перспективных. При реализации данной стратегии, прибыль извлекается за счет производимой продукции (услуг), которые благодаря патентной охране недоступны конкурентам. Данной стратегии придерживается большинство вузов Республики Беларусь. Как правило, это обусловлено простотой ее реализации, однако недостаточные мощности вузовской производственной базы и находящаяся на стадии формирования инновационная инфраструктура пока еще не позволяют в полной мере реализовать потенциал данной стратегии.

Стратегия нападения (наступательная стратегия) базируется на основе получения монопольных прав в виде большого количества охраняемых документов (патентов и свидетельств) с целью вытеснения конкурентов и захвата преобладающего рыночного сектора. Как и в предыдущей стратегии, для успешной ее реализации необходим отлаженный ме-

ханизм взаимодействия науки, производства, сбыта новой продукции и услуг. Вузами Республики Беларусь данная стратегия практически не используется, однако при развитии инновационной инфраструктуры вуза является, как правило, более перспективной, чем стратегии защиты.

Патентно-лицензионная стратегия направлена на получение прибыли от уступки прав и лицензионных сделок. Рост объемов лицензионной торговли, как на национальном, так и на международном уровне, делает использование данной стратегии одной из самых перспективных для вузов Республики Беларусь. Однако недостаточная практика использования зарубежного патентования является существенным препятствием для ее реализации. Содействие реализации данной стратегии может оказать деятельность сформированной вузовской инновационной инфраструктуры. При этом инновационная инфраструктура должна обеспечить:

1. Продвижение объектов интеллектуальной собственности (в том числе путем разработки необходимой конструкторской и технологической документации).
2. Поиск потенциального партнера/потребителя.
3. Оформление сделки с учетом интересов договаривающихся сторон.

Стоит отметить, что в рамках данной деятельности возможно использовать сублицензионный договор (рисунок).

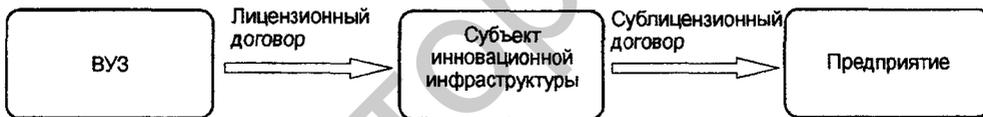


Схема использования сублицензионного договора

Стратегия формирования уставного капитала предполагает использование исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в качестве неденежного вклада в уставный фонд, который в соответствии с законодательством Республики Беларусь может составлять до 50% величины уставного фонда. При реализации данной стратегии вуз извлекает прибыль в качестве дивидендов от деятельности созданного при его участии юридического лица. Как было отмечено выше, практика реализации данной стратегии вузами Республики Беларусь еще не сформировалась.

Стратегия создания имиджа организации (репутационная стратегия) направлена на создание и поддержание позитивного имиджа вузовской организации как технологически сильного партнера предприятия. Результатом реализации данной стратегии является повышение инвестиционной привлекательности организации, дополнительная возможность привлечения финансово-кредитных средств, а также известных зарубежных партнеров. Сегодня вузами Республики Беларусь данная стратегия используется незначительно. Причиной этого является необходимость использования опыта зарубежного патентования, которое вузами Рес-

публики Беларусь осуществляется незначительно. Стоит отметить, что элементы данной стратегии, как правило, используются при реализации остальных стратегий.

Мотивационная стратегия предполагает использование патентов в управлении ресурсами в качестве средства поощрения творческой деятельности работников организации, т. е. целесообразно повысить уровень оплаты творческих работников за счет выплаты вознаграждений за создание и использование объектов интеллектуальной собственности. Сегодня фактором, ограничивающим использование данной стратегии, является незначительное использование объектов интеллектуальной собственности в производственной деятельности в связи с недостаточным воздействием организационно-экономического механизма и его мотивацией на рост выпуска наукоемкой продукции и новых услуг.

Стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности организации позволяет за счет активного осуществления операций с нематериальными активами снижать свою налогооблагаемую базу. Практика использования данной стратегии еще не сформировалась. Это обусловлено незавершенностью формирования системы государственного стимулирования создания и использования объектов интеллектуальной собственности. Кроме того, обязательность отдельного бухгалтерского учета делает данную стратегию наиболее предпочтительной для малых инновационных предприятий, в основе деятельности которых находится одна технология.

Следовательно, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что при коммерциализации объектов интеллектуальной собственности вузы страны имеют законодательные основы для выбора форм коммерциализации, которые могут реализовываться, как правило, в рамках стратегий управления интеллектуальной собственностью. Однако сегодня теория и практика коммерциализации интеллектуальной собственности все еще находится на стадии становления. Правомерно отметить, что несмотря на распространенную практику использования объектов интеллектуальной собственности в собственной деятельности вуза (использование в учебном процессе и при выполнении НИОКР для сторонних заказчиков), коммерциализация на основе передачи прав на объекты интеллектуальной собственности (а именно лицензионные соглашения и уступка прав) пока еще, к сожалению, не получила широкого распространения. Стоит отметить, что и использование прав на объекты интеллектуальной собственности в качестве неденежного вклада в уставный фонд предприятия на сегодняшний день не рассматривается белорусскими вузами в качестве перспективного способа коммерциализации.

Заключение

Таким образом, сложившаяся практика не позволяет в полной мере реализовать существующий инновационный потенциал вузов, воплощенный в объектах интеллектуальной собственности. При этом, как показывает

мировая практика, одним из наиболее эффективных механизмов содействия и стимулирования коммерциализации результатов научно-технической деятельности (объектов интеллектуальной собственности), создаваемых в вузах, является создание, организация деятельности и развитие вузовской инновационной инфраструктуры и, в первую очередь, научно-технологических парков, технополисов, зон и центров внедрения эффективных новшеств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Балыхин, М. Г.** Направления и механизм передачи технологий в высшей школе России и за рубежом / М. Г. Балыхин // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 02. – С. 349–352.
2. Основные направления совершенствования управления коммерциализацией интеллектуальной собственности / А. А. Рыболовлева [и др.] // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 4. – С. 223–230.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 г. № 123 “О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь”.
4. Указ Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 г. № 1 “Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменения и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 30 сентября 2002 г. № 495”.
5. Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 “О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств”.
6. Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З “О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь”.
7. **Майкова, С. М.** Малые инновационные предприятия как наиболее предпочтительная форма коммерциализации вузовских технологий / С. М. Майкова, И. А. Головушкин // Интеграция образования. – 2013. – № 4(73). – С. 31–39.
8. **Кудашов, В. И.** Интеллектуальная собственность: экономические и организационно-правовые механизмы управления : монография / В. И. Кудашов, Ю. В. Нечепуренко. – Минск : Амалфея-Мисанта, 2013. – 192 с.
9. **Ивлиева, Н. Н.** Стратегии управления нематериальными активами с целью повышения конкурентоспособности компании / Н. Н. Ивлиева, Д. В. Шишляев // Современная конкуренция. – 2007. – № 02. – С. 110–116.

Поступила в редакцию 17.02.2015 г.

Контакты: yu.enin-2009@tut.by (Енин Юрий Иванович)

Yenin Y.I., Kalinin A.Y. THE STRATEGIES OF INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT OF BELARUSIAN UNIVERSITIES.

The article describes the strategies of intellectual property management and the basic forms of commercialization in higher education institutions of the Republic of Belarus. The possible advantages and disadvantages of using different strategies and forms in the innovation activities of universities are outlined.

Key words: innovative activity, intellectual property, innovation infrastructure, commercialization, management strategies, university, science and technology park.