

УДК 368.025.46

Интеллектуальная собственность как объект оценки

Павлова В.В.

Белорусский национальный технический университет

Результаты интеллектуальной деятельности, как и приравненные к ним в правовом режиме средства индивидуализации товаров и их изготовителей, относятся к категории нематериальных объектов. Духовная природа таких объектов обуславливает основные особенности правового регулирования отношений, связанных с использованием и защитой исключительных прав. К этим отношениям неприменимы нормы о праве собственности, относящиеся к вещным правам.

Важной проблемой рынка интеллектуальной собственности, является установление справедливой цены на реализуемую интеллектуальную продукцию в виде самого объекта интеллектуальной собственности (ОИС) или прав на его использование. Наличие неопределенности в достижении коммерческого успеха, уровень которой зависит от изменяющихся внутренних и внешних факторов, требует разработки объективных методов оценки ОИС. Однако определение истинной стоимости ОИС или стоимости лицензии на право его использования (тиражирования) – практически недостижимая цель. Истинная стоимость может проявиться спустя многие годы, иногда после окончания срока действия патента, поэтому ее определение носит ориентировочный характер. Более реальной экономической характеристикой ОИС (или объекта сделки) является его рыночная цена, которая в конечном счете определяет доход владельца ОИС. По своей природе объекты интеллектуальной (промышленной) собственности в составе нематериальных активов не имеют натурально-вещественного воплощения, поэтому их стоимостная оценка в значительной мере носит вероятностный характер.

УДК 339.138

Международная оценка эффективности маркетинга

Павлова В.В.

Белорусский национальный технический университет

В целях совершенствования маркетинговой деятельности и повышения конкурентоспособности, предприятиям необходимо регулярно осуществлять оценку эффективности маркетинга. Большинство практиков утверждают, что эффект маркетинговой деятельности заключается в росте объемов продаж и прибыли. Интерес к переменам в маркетинге и в отношении к нему проявляли многие зарубежные исследователи (Doyle,

1992; Liu et al., 1990; Shaw & Doyle, 1991; Wong et al., 1989; Avlonitis et al., 1992; Jaworski & Kohli, 1993; Mueller-Heumann, 1993; Narver & Slater, 1990; Wink, 1992). Однако для заинтересованных лиц, т.е. высшего руководства компаний и широкой общественности сообщались только результаты исследований, а не методика их проведения, поскольку она представляет собой коммерческую тайну.

Независимую экспертизу качества маркетинга осуществляет международная организация Marketing Quality Assurance Ltd (MQA), которая образована в 1990. Ее деятельность и структура поддерживаются в соответствии с Европейским Стандартом EN 45012. MQA выполняет услуги по сертификации маркетинга компаний на соответствие систем международным стандартам 339.138серии ИСО 9000. Подходы, реализованные в стандартах BS 5750, ISO 9000, ES 29000 подвергались критике за то, что, несмотря на их позитивное влияние на качество товаров, они мало чего достигли по отношению к потребителю.

Оценка качества маркетинга MQA производится по 35 стандартам, которые разделены по трем направлениям: ориентация на потребителя; деловые, маркетинговые и сбытовые планы; ответственность руководства. Представляется, что система оценки эффективности маркетинга, закрепленная в этих стандартах, безусловно, позволяет дать точную, объективную, разностороннюю оценку маркетинга предприятий, но эта методика также не разглашается ввиду коммерческой тайны, поскольку такая услуга по сертификации платная. Кроме того, она очень трудоемка и не может быть использована в практике отечественных предприятий самостоятельно.

Таким образом, наука не выработала методических основ комплексной оценки эффективности маркетинга, доступной для практического использования в аналитической работе предприятий и консалтинговых служб.

УДК 336

Прямая капитализация дохода объекта недвижимости с учетом данных затратного подхода по обесцениванию

Трифонов Н.Ю.

Белорусский национальный технический университет

Составляющей оценки недвижимости доходным подходом является ставка возмещения, параметр множителя возмещения в формуле прямой капитализации. До настоящего времени последовательные рекомендации по определению её величины отсутствовали. Предложен способ