

## Концепция логистики фирмы

Краснова И.И., Скоркин Д.А.

Белорусский национальный технический университет

В конкурентной среде поведение фирмы определяется рядом факторов: издержками, эффективностью хозяйственной деятельности, спросом на продукцию и ценами на нее, капиталом, ценами на сырье, материалы и комплектующие изделия, платежеспособностью потребителей, состоянием конкуренции на рынке и другими.

С точки зрения кибернетического подхода фирма представляет собой черный ящик, на входе которого – ресурсы, а на выходе – продукция и услуги. Соотношение входных и выходных параметров определяет ее конкурентоспособность.

Логистика оперирует категориями, отражающими суть логистических процессов – расходы транспортно-заготовительные, расходы на формирование и хранение запасов, издержки транспортные, издержки хранения. Исходя из того, что для фирмы логистический подход означает целостность и оптимизацию общих издержек, системное мышление, основные задачи реализации интегрированной стратегии логистики могут иметь вид, представленный ниже:

