

Структура человеческого капитала организации

Макарова А.Н.

Белорусский государственный экономический университет

Оценка эффективности инвестиций в человеческий капитал организации невозможна без четкого определения его структуры.

Рассматривая возможную структуру человеческого капитала на уровне организации, необходимо учитывать, что каждый из ее элементов должен накапливаться в результате приложения экономических ресурсов, выступать как запас, требовать инвестиций и генерировать поток доходов, обеспечивать длительный экономический эффект, который можно измерить в натуральном или денежном выражении, оказывать влияние на развитие компании, подвергаться физическому и моральному износу, т.е. иметь ограниченный срок жизни, но являться благом длительного пользования, требовать отказа от части текущего потребления для будущих выгод. Основу структуры человеческого капитала организации составляют три главных компонента: профессиональный капитал, капитал культуры и капитал здоровья.

1) Культура объединяет все виды деятельности и взаимоотношения внутри фирмы, сплачивает коллектив и повышая его производительность. Она создает внешний образ организации, формирует ее имидж, определяет характер отношений с поставщиками, клиентами и партнерами. Кроме того, она помогает концентрировать усилия на главных стратегических направлениях, определяемых в соответствии с основным предназначением компании — ее миссией.

2) Креативный капитал является отражением и результатом профессионализма бизнесмена, руководителя либо ученого, что в сочетании с капиталом образования составляет профессиональный капитал.

3) Капитал здоровья – это неотъемлемая часть человеческого капитала. Инвестиции в капитал здоровья проявляются в сохранении работоспособности путем уменьшения заболеваемости и увеличения продуктивного периода жизни.

Следует отметить, что если набор компонентов является универсальным и характеризует человеческий капитал на уровне общества в целом, то представленная структура элементов — специфическая характеристика для каждой конкретной компании.

Таким образом, мы можем говорить о взаимосвязи компонентов человеческого капитала и эффективности инвестиций в него.