

Костюкевич Е.К.

Белорусский национальный технический университет

Современное развитие индустрии упаковки сопровождается непрерывным ростом объемов отходов бытового потребления, что является одной из глобальных проблем современного общества и обуславливает усиление внимания к вопросам сбора и рециклинга отходов тары и упаковки.

Как известно, к упаковке предъявляют следующие основополагающие требования: безопасность, экологические свойства, надежность, совместимость, взаимозаменяемость, экономическая эффективность.

Традиционными подходами к снижению экологического воздействия упаковки являются: сокращение содержания в упаковке и упаковочных отходах вредных веществ, уменьшение объема производимой упаковки на единицу упакованного товара, снижение массы образующихся и не утилизируемых отходов упаковки.

Опыт стран с развитой экономикой показывает, что для того чтобы сделать упаковку экологически чистой, производители могут действовать в следующих направлениях: избавиться от многослойности или использовать меньшее количество материала, производить тару с возможностью ее повторного использования, выпускать многофункциональную упаковку, для производства упаковки применять материалы, пригодные для дальнейшей переработки или безопасной утилизации.

На основании анализа накопленного международного опыта и оценки современной ситуации основными приоритетами для нашей страны должны быть: совершенствование механизмов стимулирования и вовлечения населения в раздельный сбор отходов упаковки, внедрение депозитной системы на упаковку, как дополнительного механизма стимулирования населения к сбору и передаче на повторное использование отходов упаковки, регулирование типов производимых и используемых упаковок в пользу легкоперерабатываемых и экологобезопасных, активное применение методов «анализа жизненного цикла» (LCI) и его оценки (LCA), возложение на производителей и поставщиков упаковки обязанности по организации и финансированию системы сбора и использования (утилизации) отходов, образующихся после утраты потребительских свойств упаковки (реализация принципа расширенной ответственности производителей), развитие экологического маркетинга. Важно, чтобы осуществление обозначенных выше подходов не привела к ухудшению защитных функций упаковки.