

**Особенности молодежного сегмента рынка труда**

Дубовик А.К.

Белорусский национальный технический университет

Особый интерес с точки зрения эффективности использования труда представляет молодежный сегмент рынка труда, выделяемый на основе наличия в обществе молодежи как особой социально-демографической группы, обладающей интересами, ценностями и занимающей важное место в воспроизводстве трудовых отношений. В Евросоюзе к этой категории граждан относят людей до 25 лет, в Беларуси по закону «Об основах государственной молодежной политики» (2009 г.) – с 14 до 31 года. Согласно концепции дуальной модели рынка труда, молодые люди выступают в основном субъектами вторичного рынка. Американские экономисты П. Доринджер и М. Пайор относят молодежь к аутсайдерам (периферии) рынка труда. Зачастую они не менее квалифицированы, чем инсайдеры (ядро) и выполняют аналогичную работу, но оплата их труда существенно отличается. Английский экономист Г. Стендинг предложил собственную модель сегментации рынка труда, где выделил 5 основных категорий работников, имеющих различные гарантии занятости и уровень материальной обеспеченности. Молодые люди чаще всего относятся к четвертой (малоквалифицированные работники) и пятой (безработные либо лица, впервые выходящие на рынок труда) категориям.

Спецификой молодежного сегмента является относительно низкая конкурентоспособность вследствие затрат на адаптацию и рисков. Положение молодежи на рынке труда отличается противоречивостью. С одной стороны, существует объективная необходимость активного включения ее в рыночные трудовые отношения, а с другой стороны, вероятность стать безработным. Затрудняет трудоустройство молодежи ряд факторов: отсутствие опыта работы, необходимость предоставления льгот, трудовая нестабильность, завышенная самооценка и требования, недостаточная инициативность части молодежи, ее низкая информированность о конъюнктуре рынка труда. Вместе с тем трудовые ресурсы молодежи отличаются и рядом особенностей, дающих определенные преимущества на рынке труда: продолжительный период предстоящей трудовой деятельности, относительно хорошее состояние здоровья, отсутствие профзаболеваний, высокая мобильность, восприимчивость к новому, приспособление к нововведениям. В молодежной группе трудовых ресурсов более действенны материальные рычаги стимулирования по сравнению с моральными. Учет специфики молодежи позволяет полнее раскрыть ее творческий потенциал.