

Функциональная характеристика социального капитала организаций

Кандричина И.Н., Седнина М.А.

Белорусский национальный технический университет

Социальный капитал организации представляет собой совокупность материальных и нематериальных ресурсов неформальных социальных сетей, которые благодаря доверию, общим убеждениям, нормам, правилам и ценностям, организационной идентичности сознательно используются работниками организации или организацией в целом для достижения поставленных целей и решения различных задач.

Существенное значение для социологического анализа социального капитала организации имеет выявление его функций. При составлении функциональной характеристики социального капитала организации необходимо учитывать ряд функций, которые данный феномен выполняет на различных уровнях. Так, основными функциями социального капитала на индивидуальном уровне является образовательная функция, функция облегчения достижения цели и функция повышения социальной мобильности. На уровне отделов и подразделений рассматриваемый феномен выполняет коммуникационно-координационную функцию, функцию сплочения рабочего коллектива и функцию облегчения реализации управленческого процесса. На общеорганизационном уровне социальный капитал реализовывает функцию стимулирования инновационного развития организации, функцию снижения текучести кадров, функцию минимизации транзакционных издержек и функцию повышения конкурентоспособности организации.

Социальный капитал организации выступает в качестве важного нематериального ресурса организации, он не является средством решения всех проблем, возникающих в организационной жизнедеятельности. Социальный капитал организации нельзя рассматривать как феномен, имеющий исключительно позитивные последствия, многое зависит от особенностей его использования. Нерациональное использование социального капитала организации может привести к установлению чрезмерных требований к членам организации, ограничению доступа работников организации к имеющимся ресурсам, к информационным перегрузкам и торможению инновационной деятельности. Рациональное использование социального капитала приводит к расширению базы постоянных клиентов, поставщиков, партнеров, формированию хорошей репутации и благоприятного имиджа, повышению стабильности организации, увеличению ее адаптивности, совершенствованию тактики ведения деловых переговоров и деловых отношений.