

Формирование международных стратегических альянсов в инновационной сфере

Васичева В.А.

Белорусский национальный технический университет

Для достижения и поддержания конкурентоспособности компании объединяют свои силы и средства для реализации целей.

Согласно новейшим исследованиям стратегические альянсы являются наиболее распространенным видом сотрудничества между организациями.

В отечественной и зарубежной литературе существует множество определений стратегических альянсов; при этом их основной чертой является объединение ресурсов независимых организаций для достижения совместных (инновационных) целей.

С помощью альянсов партнеры быстрее приспосабливаются к переменам, осуществляют инновационные прорывы, разделяя с партнерами риски и выгоды, и быстрее выходят на новые рынки сбыта.

По сравнению с другими формами сотрудничества международные стратегические альянсы предоставляют компаниям дополнительные стратегические возможности, позволяя им эффективно реагировать на изменение рыночных условий и появление новых конкурентов.

Стратегические альянсы создаются между компаниям как в одной и той же отрасли, так и в разных отраслях, между фирмами-конкурентами и организациями, не являющимися непосредственными соперниками. Формирование международных стратегических альянсов между двумя и более компаниями может основываться на ряде внутренних и внешних мотивов.

В их число входит, например, экономия в производственной и научно-исследовательской сферах, укрепление присутствия на рынке или проникновение на новые рынки сбыта, диверсификация производства, распределение риска, доступ к нематериальным активам, таким как управленческие навыки и знание рынков, и другие.

Литература:

Шумпетер Й. А. (1995). Капитализм, социализм и демократия. М.: Экономика.

Kang, N. and K. Sakai (2000), "International Strategic Alliances: Their Role in Industrial Globalization", OECD Science, Technology and Industry Working Papers, 2000/05, OECD Publishing.

Kalmbach, C. and Roussel, R. (1999), "Dispelling the myths of alliances", Outlook, Accenture (Special issue).