

**Диагностика инновационной активности
экономических объектов**

Гурко А.И.

Белорусский национальный технический университет

Экономические объекты [1] различных уровней сегодня рассматриваются как важные звенья инновационной политики государства и, соответственно нуждаются в диагностировании. Среднесрочная и долгосрочная оценка перспективности инноваций, анализ эффективности и масштабов их освоения, прогноз конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках являются необходимыми элементами механизма инновационного экономического развития. Рассматривая диагностику инноваций можно выделить два направления исследований.

Во-первых, диагностика инновационных проблем — внутренняя диагностика экономического объекта. Исследуются проблемы генерации новых идей и внедрения качественных нововведений. Это сложные неструктурируемые проблемы, диагностирование которых основано на применении эвристических методов на основе опыта и интуиции. Успешный поиск, классификация, локализация и решение этих проблем говорит об инновационной активности объекта.

Во-вторых, диагностика инновационной активности — внешняя, в сравнении с другими объектами. Исследуется инновационный потенциал экономических объектов, в частности: результаты проведения НИОКР; виды инноваций, имевших место на рассматриваемых объектах; определение возможностей, которыми располагают объекты для инновационной деятельности, внешних и внутренних факторов, влияющих на инновационную деятельность; состояние составляющих инновационного потенциала в зависимости от стадии развития объекта; распределение объектов по уровню инновационной культуры в зависимости от стадии выживания.

Диагностика инновационной активности опирается на различные статистические исследования, охватывающие общенациональный, региональный и корпоративный уровень. Полученные данные могут быть проанализированы с помощью процедур ранжирования, экспертных оценок, факторного анализа, что позволяет получить достаточно подробные характеристики инновационной деятельности.

Литература:

1. Гурко А.И. Экономический объект диагностирования, его свойства и особенности // ПРИБОРОСТРОЕНИЕ-2014: Материалы 7-й Международной научно-технической конференции. – Минск, БНТУ, 2014.

– С. 416-418.

УДК 658 (075.8)

Организации подготовки производства в повышении инновационной активности предприятий

Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях повышение инновационной активности промышленных предприятий остается одной из важнейших задач в ряду государственных приоритетов формирования Национальной конкурентоспособной экономики.

Следует отметить, что отечественные предприятия находятся в сложных условиях решения множества, иногда разнонаправленных, проблем. С одной стороны – это необходимость сохранить и приумножить имеющиеся преимущества в традиционно сложившихся производственных условиях выпуска традиционной продукции, а с другой – это необходимость оперативного перехода на иной, более мобильный уровень формирования и реализации управленческих и производственных функций при реализации инновационных проектов.

Во многом разрешение складывающихся противоречий лежит в надлежущей организации подготовки производства (ОПП), которая в свою очередь является одним из этапов инновационной деятельности. К сожалению, именно на этот этап у руководства предприятиями зачастую не остается ни финансовых, ни административных ресурсов.

В данном случае под ОПП понимается комплекс взаимообусловленных подэтапов, реализация которых позволяет значительно сократить временные, материально-технические, финансовые, организационные и другие риски на последующих этапах внедрения, непосредственно производства, реализации и дальнейшей эксплуатации инноваций. Структура ОПП может быть представлена в следующем виде: маркетинговая подготовка – патентно-лицензионная – техническая (проектно-конструкторская и технологическая) – организационная (охватывающая модернизацию как системы управления, так и непосредственно производственных процессов) – экономическая. При этом отдельные подэтапы в соответствии с особенностями внедряемых инновационных проектов могут осуществляться и параллельно, и последовательно.

Представляется важным и тот момент, что этапу подготовки производства необходимо уделять особое внимание как при производстве инновационной продукции, так и при использовании инноваций для нужд собственного производства.