

– С. 416-418.

УДК 658 (075.8)

Организации подготовки производства в повышении инновационной активности предприятий

Гурина Е.В.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях повышение инновационной активности промышленных предприятий остается одной из важнейших задач в ряду государственных приоритетов формирования Национальной конкурентоспособной экономики.

Следует отметить, что отечественные предприятия находятся в сложных условиях решения множества, иногда разнонаправленных, проблем. С одной стороны – это необходимость сохранить и приумножить имеющиеся преимущества в традиционно сложившихся производственных условиях выпуска традиционной продукции, а с другой – это необходимость оперативного перехода на иной, более мобильный уровень формирования и реализации управленческих и производственных функций при реализации инновационных проектов.

Во многом разрешение складывающихся противоречий лежит в надлежущей организации подготовки производства (ОПП), которая в свою очередь является одним из этапов инновационной деятельности. К сожалению, именно на этот этап у руководства предприятиями зачастую не остается ни финансовых, ни административных ресурсов.

В данном случае под ОПП понимается комплекс взаимообусловленных подэтапов, реализация которых позволяет значительно сократить временные, материально-технические, финансовые, организационные и другие риски на последующих этапах внедрения, непосредственно производства, реализации и дальнейшей эксплуатации инноваций. Структура ОПП может быть представлена в следующем виде: маркетинговая подготовка – патентно-лицензионная – техническая (проектно-конструкторская и технологическая) – организационная (охватывающая модернизацию как системы управления, так и непосредственно производственных процессов) – экономическая. При этом отдельные подэтапы в соответствии с особенностями внедряемых инновационных проектов могут осуществляться и параллельно, и последовательно.

Представляется важным и тот момент, что этапу подготовки производства необходимо уделять особое внимание как при производстве инновационной продукции, так и при использовании инноваций для нужд собственного производства.