

**Внутренняя мотивация сотрудников один из источников  
инновационного успеха организации**

Ермалович Л.П.

Государственный институт управления и социальных технологий БГУ

Инновационный и экономический успех является результатом эффективного использования персонала, являющегося основным ресурсом любой организации. Именно сотрудники организации способны или воплотить в жизнь идеи руководства – либо же эти идеи так и останутся только идеями. К сожалению, многие предприятия теряют из-за непродуманной кадровой политики, которая не позволяет реализовать существующий кадровый потенциал организации. Грамотного руководителя волнует вопрос, как распорядиться этим потенциалом. Использование каких инструментов и методов позволит сделать так, чтобы сотрудники были ориентированы на успех организации.

Практика накопила огромный арсенал применяемых методов и подходов к мотивации. Воздействуя на внутреннюю мотивацию, можно мотивировать человека к работе более успешно, чем использовать внешние стимулы и манипуляции. Предлагая внешние стимулы, не интересные сотрудникам, менеджер приводит организацию в тупиковую ситуацию. Человек не сможет добиться значительного успеха в том деле, которое вызывает у него постоянное раздражение и дискомфорт. Выполнение рутинной работы вряд ли принесет удовлетворение от ее выполнения сотруднику, который ориентирован на видимый результат, на общение с людьми.

Фактором недовольства и нежелания трудиться часто служит неправильная политика организаций в вопросе формирования заработной платы. Если в организации развита система непрозрачного формирования окладов это приводит к тому, что работники не понимают, за что одному платят больше, а другому меньше. Это вызывает недовольство работников. Чтобы этого избежать необходимо, показывать, за что они получают заработную плату. Тогда каждый сможет реально оценить свой труд и сможет регулировать свой доход, и влиять на его величину; у него не будет появляться чувства несправедливости.

Мотивация персонала – не единственный путь к повышению эффективности функционирования предприятия, но это необходимое условие ее достижения для любой организации. Овладение современными моделями мотивации позволяет значительно расширить возможности менеджера в привлечении современного работника к выполнению целей, стоящих перед любой организацией.