

Единство теории и практики инновационного развития организации

Иванцов П.И.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

1. 21 век – век высокого инновационного предложения. Высокое инновационное предложение предполагает высокий спрос. Высокий спрос невозможен без соответствующего уровня доходности организаций и материального благосостояния потребителя. 2. Теоретической основой высокого дохода является разработка и реализация методологии производственных отношений в соответствии с уровнем развития производительных сил. 3. Инструментом последнего является совершенствование управления отраслями народного хозяйства и формирование организационно-правовых структур рыночного типа. Административное (ручное) управление неэффективно в условиях огромного накопленного производственного потенциала за последние годы модернизации отраслей экономики. Вариантом повышения использования имеющегося производственного потенциала, а, следовательно, повышения производительности труда и эффективности экономики организации в целом могли бы быть рыночные организационные структуры – холдинги. Данное теоретическое положение апробировано нами на практике создания локальных кластерных структур (холдингов) в Ивановском районе Брестской области (создано в 2000 году частное унитарное предприятие «Молодово-Агро», в Чечерском районе Гомельской области с 2003 по 2007 год функционировало открытое акционерное общество «Чечерск – Агро» и т.д. [1,2]). 4. Экономический механизм последнего базируется на реализации основной функции управления – мотиваций и ответственности за конечные результаты деятельности организации (прибыль, добавленная стоимость). 5. Корпоративные интересы интегрированных в данную архитектуру производственных, перерабатывающих и торговых структур нацелены на производство товара с высокой добавленной стоимостью. 6. Для построения данного типа организационных структур в республике имеется соответствующая нормативно-правовая база (Закон № 97-з и Указ Президента Республики Беларусь № 660 от 29.12.2009 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь»).

Литература:

1. Государственное управление агропромышленным комплексом: теория и практика // Учебно-методическое пособие. – Минск, 2012.
2. П.И.Иванцов. Инноватика // Пособие. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2013. – 162 с.