

## **Инновации в управлении предприятием**

Костина Т.А.

Государственный институт управления и социальных технологий

Ориентация постиндустриальной экономики на использование интеллектуальных ресурсов в высокотехнологичных производствах, в отличие от материало- и энергоемких производств, предполагает формирование условий для постоянного обновления технологий и продуктовой линейки и совершенствования управления посредством нововведений.

Инновации в сфере управления определяются внедряемыми инновационными идеями в системы и практические процессы управления. Тем не менее, необходимо помнить, что инновация не представляет собой самоцель. Это одно из средств повышения эффективности управления и оптимизации деятельности всего предприятия. Кроме того, каждое предприятие должно самостоятельно выбрать меру потребности в инновациях и понять, как можно получить оптимальное соотношение между преемственностью и стабильностью, с одной стороны, риском и новаторством, с другой.

К инновационным технологиям управления можно отнести коммуникацию с использованием Интернета и процесс управления корпоративными знаниями, т.е. отчуждение знаний от носителя и получение статуса нематериальных активов предприятия. Конструирование этой социальной технологии предполагает выявление работников-носителей корпоративных знаний. Работники знаний в полном объеме обладают своими личными производственными средствами: интеллектом, опытом, умениями, навыками. Работник знания более производительный труд демонстрирует в команде. Как утверждал П. Друкер: "Работник знания – вовсе не ученый-одиночка, не уникальный творец, это обычный участник общего корпоративного дела, продуктом которого являются знания". У работника знаний происходит очень быстрый рост объема скрытых знаний.

Таким образом, инновационный подход должен быть и к персоналу. Рынок на современном этапе развития ориентирован на творческий потенциал кадров предприятия. В результате исследования в США выявлено, что каждые 35 тыс. долл., вложенные в образование работника, приносят прибыль в 1 млн долл. По мнению экспертов в высокоразвитых странах около 40 % ВВП в настоящее время создается креативными работниками.