

**Возможности реализации совместных электронных проектов
Республики Беларусь и Китайской Народной Республики**

Ли Чжунхуа, Голик В.С.

Белорусский государственный экономический университет

Обоснованное использование информационных технологий в бизнесе и государственном управлении способствует повышению эффективности деятельности соответствующих организаций, что выражается в экономии времени и средств на принятие неотлагательных решений и повышает качество предоставления услуг населению. Государства, которые реализуют инновационные концепции сейчас, имеют большие шансы на успех как сейчас, так и в будущем. Предлагаемая концепция использования электронного бизнеса и Интернет-маркетинга на основе сотрудничества Китайской Народной Республики и Республики Беларусь содержит следующие идеи: 1) Разработка, функционирование, оценка эффективности корпоративного сайта для каждого предприятия страны независимо от формы собственности. Каждое предприятие должно иметь собственный корпоративный сайт, дизайн, содержание и обновление которого должно способствовать повышению информированности соответствующей целевой аудитории и созданию положительного образа инновационного успешного предприятия; 2) Разработка, функционирование, оценка эффективности государственного (частного) интернет-магазина, на котором будет представлена вся продукция предприятий различных форм собственности. Для Китайской Народной Республики и Республики Беларусь перспективно создавать совместные электронные торговые проекты, формируя высококачественный товарный ассортимент и предлагая китайские и белорусские товары и услуги как на рынках данных стран, так и за рубежом; 3) Разработка, функционирование, оценка эффективности государственной (частной) электронной биржи. Для Китайской Народной Республики и Республики Беларусь открытие совместной электронной товарной биржи может стать очередным взаимовыгодным элементом в сотрудничестве; 4) Разработка, функционирование, оценка эффективности государственного (частного) электронного аукциона, как для индивидуальных потребителей, так и клиентов b2b рынка. Предприятия на таких аукционах могут выставлять остатки непроданной продукции, товары-новинки, услуги; 5) Инвестиции в эффективные проекты. Постоянный поиск и анализ новых идей в области электронного и традиционного бизнеса на основе создания соответствующего совместного электронного ресурса Республики Беларусь и КНР.