

## **Совершенствование инфокоммуникационных услуг в Беларуси с учетом мировой практики**

Шелег Н.С., Яковлева Е.Н.

Белорусский государственный экономический университет

С учетом действующей в инфокоммуникационном секторе системы управления и регулирования, состояние и динамика рыночной среды во многом определяется государством, роль которого следует рассматривать в нескольких аспектах.

С одной стороны, государственные органы являются потребителями инфокоммуникационных услуг и субъектами формирования совокупного спроса.

С другой стороны, государство является непосредственным собственником значительного числа объектов связи и держателем пакетов акций. В последнем случае соответствующие органы проводят государственную политику в области технического, экономического, инвестиционного развития с целью получения максимального эффекта от производственной и коммерческой деятельности. И, наконец, государственные структуры на всех уровнях управления призваны создавать условия для всемерного развития социально-производственной инфраструктуры, включая связь, с целью обеспечения возможности реализации конституционного права доступа к информации всем категориям пользователей.

Используя методы прямого и косвенного регулирования, государство создает благоприятные условия для формирования и развития рынка связи, способствует достижению его сбалансированности и решению на этой основе важнейших социально-экономических задач с учетом роли инфокоммуникаций во всех сферах жизнедеятельности современного общества.

В мировой практике существенным результатом государственного воздействия на рынок телекоммуникаций через механизмы лицензирования и антимонопольного регулирования является создание в телекоммуникационном секторе конкурентной среды. Бурное развитие конкуренции обусловило устойчивую тенденцию перераспределения рыночных долей между традиционными и новыми операторами.

Еще одной тенденцией развития отраслевого рынка являются более высокие темпы роста и повышение доли в доходах отрасли новых, конвергентных услуг, оказываемых с использованием инфокоммуникационных технологий.