

Оценка влияния факторов на формирование валютного курса (на примере Республики Беларусь)

Жуковец В.М.

Белорусский национальный технический университет

В системе международных экономических отношений валютный курс является инструментом связи между стоимостными показателями мирового и национального рынков. Колебания валютного курса, амплитуда и частота их проявлений выступают явными показателями экономической и политической стабильности страны. В настоящее время валютные курсы в краткосрочном периоде формируются под влиянием факторов конъюнктурного характера и, прежде всего, механизма спроса и предложения. Большая группа факторов оказывает влияние на динамику и амплитуду колебаний валютного курса в долгосрочном периоде.

С учетом того, что в долгосрочном периоде на динамику курса валюты в Республике Беларусь влияют множество факторов структурного характера, существует необходимость их классификации.

1. Курс национальной валюты во многом определяется внешними факторами. От глобальной внешней среды в высокой степени зависимости находятся валюты стран переходной экономики. Так, изменение курсов национальных валют экспортно-ориентированных стран, к которым относится Беларусь, во многом обусловлено зависимостью от объемов экспорта, тем более, когда отсутствует межстрановая дифференциация экспорта.

2. Существенное влияние на динамику колебаний валютного курса оказывает стоимость нефти и золота. За последние десятилетия цена на нефть стала одним из важных показателей экономики. Бюджет России более чем на 50% формируется за счет поступлений инвалюты от экспорта нефти и газа. Падение цены нефти со 110 долларов за баррель в 2014 году до 45-50 в 2015 привели к увеличению валютного курса рубля в России с 34 до 56 рублей (по состоянию на 30.03.2015 г.).

3. Существует целый ряд факторов, негативное влияние которых приводит к снижению курса национальной валюты: темпы инфляции, дефицит торгового и платежного балансов, уровень безработицы, данные, характеризующие денежную массу (M1, M2, M3);

4. К группе факторов, находящиеся в прямой зависимости от курса национальной валюты, относятся: индекс промышленного производства, размер государственных заказов, строительство, производительность в экономике.

Таким образом, формирование курса валют происходит под воздействием многих факторов: внешние и внутренние, прогнозируемые и непро-

гнозируемые, факторы структурного и конъюнктурного характера.

УДК 33. 338

Государственное регулирование агропромышленного комплекса Беларуси

Зайцева Н.В.

Белорусский национальный технический университет

Агропромышленный комплекс (АПК) страны сформировался в результате развития производственно-экономических связей сельского хозяйства с отраслями, производящими для него средства производства, а также перерабатывающими, осуществляющими заготовку, транспортировку, хранение, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции. Несмотря на приоритет крупнотоварного производства, в стране законодательно утверждено право на широкое многообразие форм хозяйствования на базе двух форм собственности – государственной и частной. Общее число крупнотоварных предприятий – чуть больше 1300 единиц, но они дают свыше 70 % всех объемов валовой продукции сельского хозяйства.

Система государственного регулирования в республике складывается с учетом того, что на сегодняшний день еще не созданы условия для регулирования деятельности аграрного сектора посредством рыночного механизма. Необходимость поддержания структурных пропорций, межотраслевых и внутриотраслевых связей требует действенного вмешательства государства, при этом расширяет сферу применения административных методов регулирования. При этом, разрабатывая регламенты, важно учитывать уровень самостоятельности хозяйствующих субъектов.

В последние годы в Беларуси наметились следующие тенденции: существенный рост экспорта и относительная стабилизация импорта. Так, экспорт мяса и мясопродуктов достиг 300 тыс. т, молока и молокопродуктов – почти 3,5 млн т. Импортными статьями являются в основном те виды продукции, которые не производятся на территории Беларуси в силу несоответствующих природных условий – цитрусовые, бахчевые, морская рыба, масло растительное ценных видов и т. п. Вместе с тем остается важной задача дальнейшей оптимизации импортных закупок при одновременном наращивании экспорта.

Для решения этой проблемы было продолжено формирование агропромышленных холдингов, включив в них сельхозорганизации молочной, мясной и пивоваренной отраслей. Пример таких гигантов, как агрокомбинат «Дзержинский» и «Снов», каждое из которых объединило более 5 сельхозорганизаций, показал: агропромышленный холдинг адаптирован к рыночной экономике и работает с рентабельностью минимум 30%.