

**Пространственные гравитационные модели внешней торговли
и их практическое применение**

Чеплянский А.В.

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Современной экономической наукой разработан ряд моделей международной торговли, которые анализируют причины торговли между странами, позволяют определить выгоды и убытки от внешнеторговых операций и государственного регулирования внешнеэкономических отношений. Среди них модели Рикардо, Хекшера-Олина, монополистической конкуренции и др. К эмпирическим моделям, анализирующим маршрутизацию внешних торговых потоков, относятся пространственные гравитационные модели. Свое название они получили за сходство с законом всемирного тяготения Ньютона, описывающего гравитационное взаимодействие тел. По аналогии, стандартная гравитационная модель внешней торговли предполагает, что объем товарооборота между двумя странами напрямую зависит от размера их экономик, определяемого через показатель ВВП, и обратно пропорционален расстоянию между ними. Прямая зависимость стоимостного выражения взаимной торговли стран от размера их экономик обосновывается тем, что ВВП страны-экспортера отражает производственные возможности, а импортера – емкость его внутреннего рынка, т.е. именно их размеры определяют предложение и спрос на экспорт соответственно. Расстояние между странами является фактором, определяющим транспортные издержки, и, соответственно, чем оно больше, тем меньше объем двусторонней торговли.

Значительный вклад в развитие методологии и сферы практического использования гравитационных моделей после Я.Тимбергена и П. Пойхонена внесли Дж. Андерсон, Дж. Бергстранд, А. Деардорф, Э. Хелпман, П. Кругман, Дж. МакКалла, С. Реддинг, А. Роуз и др. Кроме ВВП и расстояния, использованных в классическом варианте модели, был введен ряд дополнительных факторных показателей. В современных эмпирических исследованиях объем двусторонней торговли рассматривается как функция от совокупности макроэкономических показателей потока, запаса или экономической конъюнктуры стран-партнеров. Кроме того, в качестве переменных используются показатели, характеризующие культурные, языковые и исторические особенности развития стран, черты проводимой политики и другие неэкономические параметры. Это позволило повысить уровень объяснения действительного распределения торговых потоков между странами в среднем до 70%.