

**Расширение Таможенного союза как фактор повышения
экономической конкурентоспособности стран-участниц:
на примере Беларуси и Армении***

Солодовников С.Ю.

Белорусский национальный технический университет

Целью организации Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана было формирование Единой таможенной территории, состоящей из нескольких государств, между которыми отменяются все таможенные пошлины на реализуемую продукцию между ними. В пределах стран таможенного союза действуют единый таможенный тариф и единые требования, стандарты по регулированию торговых отношений с другими странами.

Значительное положительное влияние на повышение конкурентоспособности стран-участниц Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана оказывает наличие единого таможенного пространства, в числе которых особое значение имеет единый таможенный тариф. Целями последнего являются: рационализация товарной структуры ввоза товаров на единую таможенную территорию государств-участниц таможенного союза; поддержание рационального соотношения вывоза и ввоза товаров на единой таможенной территории Беларуси, России и Казахстана; создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров в таможенном союзе; защита экономики таможенного союза от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции; обеспечение условий для эффективной интеграции таможенного союза в мировую экономику.

В рамках Таможенного союза Беларуси, России и Казахстана созданы благоприятные условия для роста конкурентных преимуществ всех стран-участниц. В отличие от Европейского Союза и Североамериканского соглашения о свободной торговле Таможенный союз Беларуси, России и Казахстана демонстрирует более высокие темпы экономического роста и становится привлекательным для многих стран на территории СНГ. Дополнительный импульс развитию торговых отношений между

*Работа подготовлена в рамках выполнения Договора с БРФФИ № Г14АРМ-007 от 23.05.2014 г. «Расширение Таможенного союза как фактор повышения экономической конкурентоспособности стран-участниц: на примере Беларуси и Армении»

государствами придает и постепенное снижение нетарифных барьеров между странами.

УДК 332.02

Организационно-экономические механизмы управления вторичными ресурсами за рубежом

Бахматова Е.И.

Белорусский национальный технический университет

С целью поиска инновационных идей развития механизма управления вторичными молочными ресурсами (далее ВМР) в Республике Беларусь имеет смысл обратиться к зарубежной практике управления отходами. Важной особенностью управления вторичными ресурсами за рубежом является стремление предпринимателей к объединению усилий для решения проблем использования отходов, и, как следствие, создание специальных организаций в различных формах государственно-частного партнерства, занимающихся вопросами охраны окружающей среды и одновременно использованием вторичных ресурсов.

Еще одним новым для Республики Беларусь организационным инструментом управления отходами за рубежом являются биржи вторичного сырья, собирающие необходимую информацию о наличии отходов и спросе на них. Необходимо отметить, что обязательным условием успешного функционирования биржи отходов является развитость рынка вторичного сырья, что не характерно для национальной экономики.

Также как и Республика Беларусь, зарубежные страны предпринимают попытки планового решения вопросов сбора и переработки отходов, разрабатывают и утверждают специальные Программы по утилизации отходов, предусматривающие научно-исследовательские работы, разработку новых процессов переработки отходов и специального оборудования. Государственные ассигнования на проведение исследований нередко достигают значительных объемов.

В отношении управления использованием ВМР в качестве экономического инструмента за рубежом широко применяется квотирование экспорта отдельных видов сырья и готовой продукции на их основе. Апробированные в международной практике организационные инструменты управления ВМР включают: централизацию производственных мощностей по переработке; создание замкнутых молочных комплексов, реализующих в рамках одного коммерческого образования все операции по созданию добавленной стоимости готовой продукции на основе молочного сырья, в т.ч. вторичного; создание