

**Особенности функционирования малого и среднего бизнеса
в Республике Беларусь**

Карсеко А.Е.

Белорусский национальный технический университет

Малый и средний бизнес играет достаточно важную роль в экономике любой страны. Будучи гибким и мобильным, он оперативно заполняет ниши, образующиеся в потребительской сфере, создает здоровую конкуренцию, обеспечивает занятость.

Проведение структурных реформ национальных экономик в современном мире затрудняется в случае непропорционально большой роли крупного бизнеса при недостаточной степени развития малого и среднего бизнеса, потенциал которого особенно велик в торговле и сфере услуг, поскольку в этих сферах бизнес может быть успешен без особой помощи со стороны государства при условии, что ему просто не мешают.

Номенклатурный интервенционизм, недостаточная развитость и уровень конкуренции в торговле и сфере услуг в Республике Беларусь создают барьеры для функционирования малого и среднего бизнеса. Очевидными являются денежная, налоговая дискриминация и пр. виды дискриминации белорусского малого и среднего бизнеса в торговле и сфере услуг. Кроме того, малый и средний бизнес сталкивается с проблемами ощутимого вмешательства власти в бизнес, большой налоговой нагрузки, отсутствия недорогих кредитных ресурсов для малого и среднего бизнеса, отсутствия системы поощрений за введение инновационных разработок, сложности и длительности ликвидации бизнеса и пр.

Подрыв конкуренции посредством установления неравных условий функционирования для различных коммерческих организаций и монополизация нарушают естественные рыночные регуляторы. Организационно-экономический механизм защиты малого и среднего бизнеса от дискриминационных практик в торговле и сфере услуг в Республике Беларусь, обеспечивающий выравнивание условий хозяйствования для всех коммерческих организаций и способствующий созданию безбарьерной среды, требует серьезной доработки. Его дальнейшее развитие должно включать формирование действенного механизма обратной связи между бизнес-сообществом и властью, который позволит при первых признаках нарушения баланса среды препятствовать нарастанию противоречий и ликвидировать их на первоначальном этапе; обеспечение беспрепятственного доступа к информации, возможно, путем создания т.н. электронного правительства, другими путями. Вполне

рациональным и актуальным может стать вопрос о ликвидации Белкоопсоюза.

УДК 347.77

Правовые аспекты регистрации доменных имен

Иванова Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Средство идентификации каждого сайта – его уникальное доменное имя. Согласно п. 3 Инструкции о порядке регистрации доменных имен в пространстве иерархических имен национального сегмента сети Интернет, утвержденной Приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 15 июля 2013 г. № 46, доменные имена как буквенно-цифровое обозначение регистрируют с целью их дальнейшего использования для адресации ресурсов администратора домена (его владельца) в сети Интернет. Доменное имя в белорусском законодательстве об интеллектуальной собственности прямо упоминается только в качестве формы использования товарного знака (п. 1 ст. 20 Закона Республики Беларусь от 22.12.2011 г. № 328-З «О товарных знаках и знаках обслуживания»). Тем не менее, в современных условиях доменное имя играет важную роль в качестве обозначения адреса сайта субъекта хозяйствования, может быть зарегистрировано на физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, как резидентов, так и нерезидентов Республики Беларусь. Существующая в Республике Беларусь заявительная процедура регистрации доменных имен не защищает интересов владельцев средств индивидуализации, права которых могут быть нарушены при регистрации доменного имени третьими лицами. Заявителю рекомендуется избегать названий, совпадающих с наименованиями зарегистрированных средств индивидуализации. Вместе с тем при регистрации доменного имени кака-либо экспертиза домена на наличие нарушений прав владельцев средств индивидуализации не проводится.

Для решения данной проблемы необходимо на уровне законодательства признать доменное имя средством индивидуализации, а также с учетом положения п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» исключить возможность регистрации на имя другого лица товарных знаков, содержащих обозначение зарегистрированного доменного имени. Предоставление правовой охраны доменных имен повысит привлекательность национальной доменной зоны Республики Беларусь.