

**Факторы и виды дискриминации малого и среднего бизнеса
в торговле и сфере услуг**

Карсеко А.Е.

Белорусский национальный технический университет

К особенностям развития торговли и сферы услуг в Республике Беларусь можно отнести номенклатурный интервенционизм, недостаточную развитость и уровень конкуренции в этих «лакомых» сферах. Очевидными являются денежная, налоговая и пр. виды дискриминации белорусского малого и среднего бизнеса в торговле и сфере услуг. Власти требуют от бизнеса новых рабочих мест, больше налогов и инвестиций, ставя при этом госпредприятия, крупные и иностранные организации вне условий рынка. Любое совершенствование делового климата, например, посредством упрощения налоговой системы, предполагает установление наиболее выгодных условий для холдингов и концернов, а также иностранных компаний.

Следует отметить, что представители малого и среднего бизнеса в торговле и сфере услуг постоянно страдают от дискриминационных практик по отношению к ним со стороны крупных торговых объектов, которые зачастую получают ценные земельные участки бесплатно; от Белкоопсоюза, который получает поддержку в виде льготных кредитов, списания долгов, налоговых льгот, предоставления преференций при получении белорусских товаров, а также защиты от конкурентов; а также от прочих хозяйствующих структур, подпадающих под различные государственные проекты, груз издержек и ответственности которых перераспределяется на малый и средний бизнес и, соответственно, на население.

Подрыв конкуренции посредством установления неравных условий функционирования для различных коммерческих организаций и монополизация нарушают естественные рыночные регуляторы.

Создание равных условий хозяйствования для всех коммерческих организаций и борьба с дискриминационными практиками в торговле и сфере услуг предполагают обеспечение равного доступа к кредитным и информационным ресурсам, сырью, участию в тендерах, равные налоговые и административные нагрузки, арендные ставки, права и обязанности при исполнении договорных обязательств и пр. для малых, средних и крупных организаций, для частных и государственных, для отечественных и иностранных; усиление правовых барьеров на пути монополистов, противодействие коррупции и недопущение «черного рейдерства».