

Роль сферы услуг в постиндустриальной экономике

Мелешко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

В работах Д. Белла в 70-х годах XX века было использовано понятие «постиндустриальное общество», обозначающее современную стадию развития общества, сменяющую собой стадию индустриализма. Основными характерными чертами нового общественного порядка по Д. Беллу являются: переориентация экономики от товаров производства к сервису и доминирование наукоемких отраслей промышленности; широкомасштабное использование интеллектуальных технологий; возникновение меритократии; появление новой культуры, проявлением которой является компьютеризация и интеллектуализм [1, 642].

В постиндустриальной экономике сфера услуг «задает основные параметры, формирует систему внутренних и внешних пропорций для данной экономической системы, определяет структуру экономики, взаимосвязь между различными отраслями и видами деятельности» [2, 3]. Именно она становится доминирующим фактором экономического развития.

Успешное развитие экономики в постиндустриальном обществе зависит не столько от роста доли сферы услуг в ВВП, сколько от степени наукоемкости сферы услуг. Кроме того важными факторами социально-экономического развития в постиндустриальном обществе являются наукоемкие отрасли промышленности (нанотехнологии, электроника, робототехника, программное обеспечение, искусственный интеллект, биотехнологий), использование инновационных коммуникационных и информационных технологий, расширение применения социальных (технологии обучения и подготовки высококвалифицированных специалистов) и экологических технологий (альтернативная энергетика, переработка отходов).

Литература:

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Главн. Научн. Ред. И сост. С.Ю. Солодовников. – Мн: МФЦП, 2002. – 1008 с.
2. Махощева, С. А. Сфера услуг и формирование новой архитектуры развития региональных социально-экономических систем / С.А. Махощева. – Нальчик, 2009. – 50 с.