

**Некоторые актуальные тенденции развития сферы услуг
в Республике Беларусь**

Мелешко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Начиная со второй половины XX века экономика развитых стран определяется как экономика сферы услуг (сервисная экономика). Именно в этой области создаются конкурентные преимущества национальных экономик, долю сферы услуг в системе общественного производства принято считать показателем уровня экономического развития страны.

В структуре ВВП Республики Беларусь сфера услуг заняла в первом полугодии 2014 г. 48,1% [1]. Наиболее весомыми в сфере услуг являются торговля и бытовой ремонт, а также транспорт и связь, доля которых в структуре валовой добавленной стоимости сферы услуг составляет соответственно 30,8% и 18,4% [1]. Таким образом, на сегодняшний день в сфере услуг Республики Беларусь, как и в большинстве стран с переходной экономикой, ведущие позиции занимают традиционные виды услуг, доля деловых и наукоемких услуг пока остается незначительной, что является доказательством недостаточной развитости третичного сектора.

Стоит подчеркнуть, что количественное увеличение доли сферы услуг в ВВП и структуре занятости населения не обеспечит стабильное социально-экономическое развитие и не станет само по себе фактором роста. Резервы роста добавленной стоимости имеются в развитии относительно новых для белорусского рынка наукоемких услуг, как то: оперативный и финансовый лизинг, услуг рекламных, кадровых и консалтинговых агентств, информационное обеспечение. Имеется значительный резерв роста по услугам «необязательного» характера, как то культурные, туристические, физической культуры и спорта, медицинские, санаторно-оздоровительные. При этом имеются возможности значительного сокращения издержек путем модернизации и реструктуризации рынка традиционных услуг, в частности путем кластеризации сервисного рынка.

Литература:

1. Худякова И.В. Сфера услуг / Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2014. – №8. – С. 37–41.