

**Трансформация содержания категории «труд»
на современном этапе общественного развития**

Сергиевич Т. В.

Белорусский национальный технический университет

Творчество как феномен социально-экономической действительности, креативность как капитал, как важнейший ресурс экономического развития, как неотъемлемое свойство работника эпохи новой экономики являются объектами пристального внимания ученых различных областей.

В.Л. Иноземцев отмечает, что мотивационная система труда меняется в зависимости от фактора личной экономической заинтересованности к неэкономическим мотивам, меняется сам характер труда, трансформируясь в творчество. Основу формирования новой мотивационной системы В.Л. Иноземцев видит в возрастающем уровне образованности современного человека [1].

Главным фактором развития общества, с точки зрения Э. Тоффлера, является наука как производительная сила. Работодатели сверхиндустриального общества испытывают потребность в творческих людях, которые готовы принимать на себя ответственность, которые понимают, как их работа связана с работой других, и быстро адаптируются к изменившимся обстоятельствам. С наступлением «третьей волны» меняется не только содержание труда и характеристики работника, но и система мотивации к труду: от традиционных стимулов (материальные стимулы, наличие санкций за невыполнение работы) к новым ценностям (признание, значимость выполняемой работы). Изучая рабочего информационного века, Э. Тоффлер отмечает, что он более независим, более изобретателен, что он теперь не является придатком машины[2].

Большинство ученых сходятся во мнении, что на современном этапе труду присущи такие признаки как творчество, свобода, возрастающая интеллектуальная составляющая. Поиски однозначного понимания содержания современного труда обуславливаются необходимостью строить эффективную политику в сфере трудовых отношений с целью повышения благосостояния экономики в целом.

Литература:

1. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л. Иноземцев. – М.: Изд.-книготорговый дом «Логос», 2000. – 302 с.
2. Тоффлер Э. Третья волна. М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ». — 1999. — 261 с.