

Современные концепции менеджмента

Володько В.Ф.

Белорусский национальный технический университет

Теория управления в своем развитии меняла подходы к сущности менеджмента. Многие школы предлагали свое понимание сути и основных идей управленческой деятельности. Наиболее общим, то есть философским, взглядом на менеджмент является концепция.

Концепция – это основополагающий теоретический подход, или главная идея. Ключевые положения современных концепций менеджмента состоят в следующем: отказ от управленческого рационализма классических школ управления, принятие того, что успех предприятия зависит как от внутренних, так и внешних факторов, их гибкости и адекватности; принятие менеджментом социальной ответственности перед обществом в целом и перед своими работниками; использование в управлении как теории систем, так и ситуационного взгляда на сложившееся положение. В современной теории менеджмента существует четыре основных концепции: функциональная, системная, статистическая и бизнес-концепция [1, с. 65].

Функциональная концепция рассматривает управление как процесс, состоящий из последовательных взаимосвязанных функций (действий). Эта концепция является основной, она наиболее полно учитывает специфику управленческого труда.

Функции менеджмента можно рассматривать как последовательность классических действий руководства: планирования, организации, стимулирования, контроля, которые направлены на достижение целей предприятия. При этом следует учитывать, что они носят циклический, спиралевидный характер. Функции менеджмента включаются с момента установления взаимосвязи между объектом и субъектом управления и заканчиваются только с их исчезновением.

Системная концепция рассматривает управление как комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых элементов. Воздействие в одном месте неизбежно вызывает реакцию во всех элементах системы.

Системная концепция не является набором каких-либо принципов или правил для менеджеров. Это способ мышления руководителя по отношению к предприятию, и к управлению им. Он предполагает комплексное решение любых проблем организации. Системы подразделяются на открытые и закрытые. Открытая система активно взаимодействует с внешней средой. С одной стороны, она определенным образом зависит от среды, а с другой, открытая система сама в той или

иной части воздействует на окружающую среду. Закрытая система имеет четко очерченные, жесткие границы, она относительно независима от влияния окружающей среды. Ее же воздействие на внешнюю среду либо полностью отсутствует, либо оно незначительно [3].

Статистическая концепция в менеджменте – это управление на основании учета и анализа значительного количества данных (параметров, индикаторов) с помощью специальных приемов. Оперированием количественными показателями, в том числе производства, занимается статистика. В современных условиях для реализации статистической концепции в менеджменте используются специальные компьютерные программы. Они позволяют менеджерам, опираясь на динамику конкретных параметров, выполнять различные управленческие действия. Среди последних – современные функции (действия): прогнозирование, координация, мотивация, контроллинг. Эти программы выполняют для менеджеров, по сути, консультационную роль, помогают грамотно осуществлять управление.

Бизнес-концепция в менеджменте рассматривает управление как конкретную ситуацию, требующую адекватных действий в рамках сложившихся обстоятельств. Поскольку главным звеном здесь являются действия или дела, соответствующие обстоятельствам, то такой подход еще иногда называют деловым. Сторонники данной концепции видят основную роль менеджера в том, чтобы он правильно действовал в конкретной ситуации. Бизнес-концепция предполагает определенный набор обстоятельств, (переменных), существенно влияющих на предприятие в данное время. Она исходит из того, что результаты одних из тех же управленческих действий в разных обстоятельствах могут быть весьма различны. Поэтому менеджеры обязаны исходить из ситуации, в которой они действуют.

Литература:

1. Володько, В.Ф. Основы менеджмента. 3-е изд. / В.Ф. Володько. – Мн., 2010.
2. Дафт, Р. Менеджмент. 10-е изд.; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2014.
3. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент; пер. с англ. – СПб., 2005.

УДК 656.071

«Дрессс-код» менеджера. Часть 1

Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

В ряде западных компаний обслуживающий персонал, рабочие и даже менеджеры первого звена давно ходят в фирменной униформе. Выработка