

иной части воздействует на окружающую среду. Закрытая система имеет четко очерченные, жесткие границы, она относительно независима от влияния окружающей среды. Ее же воздействие на внешнюю среду либо полностью отсутствует, либо оно незначительно [3].

Статистическая концепция в менеджменте – это управление на основании учета и анализа значительного количества данных (параметров, индикаторов) с помощью специальных приемов. Оперированием количественными показателями, в том числе производства, занимается статистика. В современных условиях для реализации статистической концепции в менеджменте используются специальные компьютерные программы. Они позволяют менеджерам, опираясь на динамику конкретных параметров, выполнять различные управленческие действия. Среди последних – современные функции (действия): прогнозирование, координация, мотивация, контроллинг. Эти программы выполняют для менеджеров, по сути, консультационную роль, помогают грамотно осуществлять управление.

Бизнес-концепция в менеджменте рассматривает управление как конкретную ситуацию, требующую адекватных действий в рамках сложившихся обстоятельств. Поскольку главным звеном здесь являются действия или дела, соответствующие обстоятельствам, то такой подход еще иногда называют деловым. Сторонники данной концепции видят основную роль менеджера в том, чтобы он правильно действовал в конкретной ситуации. Бизнес-концепция предполагает определенный набор обстоятельств, (переменных), существенно влияющих на предприятие в данное время. Она исходит из того, что результаты одних из тех же управленческих действий в разных обстоятельствах могут быть весьма различны. Поэтому менеджеры обязаны исходить из ситуации, в которой они действуют.

Литература:

1. Володько, В.Ф. Основы менеджмента. 3-е изд. / В.Ф. Володько. – Мн., 2010.
2. Дафт, Р. Менеджмент. 10-е изд.; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2014.
3. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент; пер. с англ. – СПб., 2005.

УДК 656.071

«Дрессс-код» менеджера. Часть 1

Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

В ряде западных компаний обслуживающий персонал, рабочие и даже менеджеры первого звена давно ходят в фирменной униформе. Выработка

стандартов внешнего вида для средних и особенно высших менеджеров компаний нашлась значительно позднее, однако продвигалась довольно быстро. Сегодня практически все серьезные фирмы имеют свод требований к внешнему виду своих менеджеров в служебной обстановке. Внешний вид сотрудников стал важным элементом корпоративной культуры любой компании.

Англичане сформулировали новый термин «dress code» – требование к одежде офисных сотрудников компаний. В крупных западных корпорациях внешний вид работников строго контролируется, иногда вплоть до мелочей – вида ткани и цвета зонта. Сегодня в деловом мире требования к внешнему виду сотрудников сложились достаточно четкие. Образовались даже своеобразные своды (кодексы) правил одежды. Кодекс деловой одежды – это свод правил, регламентирующий, как одеваться на работу. «Дресс-код» – это свод правил и система знаков в одежде и обуви, регламентирующая принадлежность к фирме и должности [1, с. 96].

Стандарты международных требований к одежде достаточно стабильны, несмотря на изменения и «капризы» моды. Конечно, более требовательны стандарты крупных международных компаний, а тем более дипломатических представительств. Впрочем, многие офисы в демократических государствах задают общие либо специальные рамки требований. Обычно наиболее строгие правила действуют в офисах, в которых активно работают с внешними партнерами и клиентами. Такие компании даже имеют в штате консультанта по внешнему виду сотрудников. В случае нарушения «дресс-кода» сотрудник может быть отправлен домой переодеться и наказан... Как правило, сегодня не ставится задача одеть всех менеджеров фирмы в униформу. Принадлежность к фирме часто обозначается лишь каким-то аксессуаром: галстуком, платком, фирменной нашивкой. В остальном даже поощряется разнообразие, однако, при определенных рамках общего стиля.

Литература:

1. Володько, О.М. Имидж менеджера: учеб. пособие / О.М. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009.

УДК 656.071

«Дресс-код» менеджера. Часть 2

Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

Деловой стиль одежды для менеджеров может отличаться в зависимости от вида управленческой деятельности

Классический стиль консервативен, он мало ориентируется на моду.