

Коррекция делается по минимуму, к тому же после того, как мода утвердилась в повседневной практике и массовом сознании.

Корпоративный стиль одежды возникает в результате требований корпорации к внешнему виду своих сотрудников. Он помогает формированию командного духа, превращению персонала в сплоченный коллектив единомышленников. Сфера применения корпоративного стиля может быть весьма широкой: правительственные учреждения, банки, юридические и консалтинговые фирмы, инвестиционные и трастовые компании и др.

Международные требования корпоративного стиля таковы: деловой униформой является костюм, для мужчин и женщин; аксессуары должны быть небольшими и невычурными (хорошие часы, неброские серьги, обручальное кольцо, запонки и т.д.; пестрые рисунки и надписи на одежде недопустимы); юбки должны быть не выше колен и не сильно обтягивающими; обувь на среднем каблуке, носок закрытый, чулки или колготки; обязательны помада и тушь, однако минимально и неброско; за рабочим столом следует находиться в джемпере или блузке с юбкой, для мужчин – костюм, рубашка, галстук. Рубашка с коротким рукавом допустима только летом, в жару [1].

Нестрогий деловой стиль обозначает сдержанный внешний вид. Сферой его применения являются: продажи и маркетинг, рекламные компании, распоряжение недвижимостью, связи с общественностью и коммуникации, туристические фирмы и др.

Условно-деловой стиль состоит из креативно-корпоративного и неофициального стилей. Креативно-корпоративный стиль отличается некоторым творчеством, непринужденностью. Неофициальный (свободный) стиль предполагает обычный внешний вид, «как все».

Дресс-код используется и вне работы: официальные приемы, званые ужины, деловые обеды, торжества, клубы и др. На приглажительных билетах в этом случае делается пометка о форме одежды. Виды дресс-кодов могут быть такими: формальный, полупоформальный, повседневный, «черный галстук», «белый галстук» и др.

Литература:

1. Почепцов, Г.Г. Имиджелогия / Г.Г. Почепцов. – М.: Релф-бук, 2004.

УДК 331.103

Научная организация труда в условиях рыночных преобразований

Богданович Е.Г.

Белорусский национальный технический университет

Рыночная экономика образует достаточно жесткую конкурентную

среду для деятельности предприятий, организаций, учреждений. Эта жесткость определяется тем, что одним из основных законов рынка являются закон спроса на труд, товары и услуги и закон их предложения.

В условиях чистой (совершенной) конкуренции, когда на рынке товаров и услуг действует много предприятий, сама продукция и услуги стандартизованы, т.е. одинаковы по своим качествам и свойствам, потребителям безразлично, у кого приобретать товары или получать услуги. На таком рынке успеха добиваются те предприятия, которым удается обеспечить низкие – ниже средних – издержки производства. Это достигается использованием разных факторов эффективности, среди которых существенное место занимает организация труда.

За счет научной организации труда (далее – НОТ) получают экономию трудовых затрат, а значит экономятся фонд заработной платы и отчисления от него. НОТ обеспечивает лучшее использование сырья, материалов, оборудования, энергетических затрат и тем самым влияет на снижение себестоимости продукции. НОТ благоприятно влияет на психофизиологические характеристики трудовой деятельности, снижая заболеваемость и травматизм на производстве, повышая работоспособность людей, что также, в конечном итоге, ведет к сокращению затрат на производство. Социальная направленность НОТ, повышая содержательность и престижность труда, способствует стабилизации персонала, снижению его текучести, сокращению затрат на подбор и обучение работников. Во времена быстроменяющейся рыночной среды и мощных информационных систем именно человеческие ресурсы определяют способность компании выживать в условиях современной конкуренции. Суммарное воздействие научной организации труда на экономические результаты производства состоит в сокращении издержек производства, росте прибыли предприятия, повышении его конкурентоспособности. Другое обстоятельство, подчеркивающее возрастание значения НОТ, состоит в том, что по мере роста технического совершенствования производства растет цена единицы времени.

Таким образом, чем выше уровень конкуренции, тем большее значение приобретает научная организация труда как фактор эффективности производства. В этом состоит ее значение в рыночных условиях.

УДК 658.4

Методика учета экспертных оценок при определении эффективности инвестирования в системы обработки экономических документов

Сташевская Л.А.

Белорусский национальный технический университет

Расчет показателей эффективности инвестирования в АСОД