

такое консалтинговое решение, которое учитывало бы влияние множества экономических, социальных и иных факторов, влияющих на протяжении нескольких лет и имеющих количественное выражение. Анализ подобного факторного воздействия должен носить объективный характер, быть простым в практической реализации и способствовать выработке адекватного и эффективного коллегиального консалтингового решения. Это требует выработки новых подходов к формированию состава консалтингово-экспертной группы и новых методик формирования оптимального по заданному критерию консалтингового решения. Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь № 585 от 19.04. 2010 г. в части методов математического компьютерного моделирования и компьютерных технологий интеллектуальных систем поддержки и принятия решений консалтинговая деятельность является приоритетным направлением научных исследований на 2011-2015 гг.

Функционирование и развитие современных вузов серьезно затрудняется новыми условиями деятельности: позицией вуза как субъекта хозяйственных отношений на рынке, экономической неопределенностью. Развитие вузов и повышение качества подготовки специалистов зависит от эффективности управления через использование консалтинговых услуг. Таким образом, использование услуг консультантов способствует улучшению учебно-воспитательных, научно-исследовательских и хозяйственно-экономических показателей работы системы управления, позволяет повысить оптимальность и научную обоснованность принимаемых решений, качество учебного процесса, НИР и хозяйственной деятельности. Для построения модели множественной регрессии чистой приведенной прибыли БНТУ был использован метод наименьших квадратов (OLS – Ordinary Least Squares). Окончательный вид проверенной на адекватность модели может быть получен в среде MS Excel и представлен в виде множественной линейной регрессии. Апробация модели на данных 2004-2012 гг. подтверждает полную ее адекватность и возможность многократного использования на последующих временных интервалах в практике принятия консалтинговых решений для анализа, прогнозирования и оптимизации исследуемого показателя по заданному критерию.

УДК 005.95:001.895

### **Роль персонального менеджмента в общей стратегии управления предприятием. Часть 1**

Котикова О.П.

Белорусский национальный технический университет

В условиях нестабильности предпринимательской деятельности,

продиктованной в первую очередь изменением факторов внешней среды, возрастает необходимость серьезной ориентации предприятий на стратегическое управление. Особую роль в этом процессе играет наличие у предпринимателей стратегического мышления, позволяющего анализировать рынок и факторы внешней среды с целью их оценки и прогноза изменений, способных повлиять на желаемый результат деятельности предприятия и на его конкурентоспособность. Стратегическое мышление также позволяет создать структуру конкретных действий, направленных на определение и реализацию миссии и целей, предотвращение угроз, прогнозирование последствий принимаемых решений, достижение конкретных результатов предприятия.

Реализация стратегии предусматривает совокупность действий, направленных на разработку и внедрение инноваций в организационной и финансовой сферах деятельности предприятия, а также в сфере персонального менеджмента, поскольку именно персонал работает на достижение целей стратегии предприятия.

Стратегический подход к управлению предприятием предполагает:

- Умение моделировать внешнюю ситуацию для выявления стратегических направлений развития предприятия и определения его миссии;
- Превращение общих целей в конкретные направления работы и показатели, определяемые желаемые результаты;
- Прогнозирование возможных ситуаций и выявление необходимых изменений в деятельности предприятия;
- Выбор наиболее эффективной стратегии необходимых изменений и ее реализацию;
- Разработку и внедрение при стратегическом подходе к управлению предприятием инноваций в различных сферах менеджмента;
- Эффективную реализацию выбранной стратегии;
- Оценку деятельности предприятия, анализ ситуации на рынке, в кадровой сфере, внесение корректив в долгосрочные направления деятельности, в цели и стратегию, или в способы ее осуществления.

УДК 005.95:001.895

## **Роль персонального менеджмента в общей стратегии управления предприятием. Часть 2**

Котикова О.П.

Белорусский национальный технический университет

Совокупность миссии, целей и стратегий их достижения, сформулированных на различных организационных уровнях в различных