

специфики новых технологий создавать учебные программы курсов в т.ч. дистанционного обучения.

УДК 629.735

Психологические факторы повышения эффективности подготовки таможенных специалистов

Резников В.Е.

Белорусский национальный технический университет

Подготовка специалистов различного профиля в Республике Беларусь в рыночных условиях предполагает повышение качества вузовского образования при одновременном снижением затрат на нее. Особенно это важно, когда будущим выпускникам-таможенникам предстоит работать преимущественно на государственной службе.

Современные методы психологии труда позволяют разработать профиограммы таможенных специалистов и проводить полноценное тестирование абитуриентов. Впоследствии станет возможным отсеивать потенциально непригодных к государственной службе работников и выявлять задатки и склонности отдельных молодых людей для специализации в разных сферах таможенной работы.

Другим важным направлением совершенствования учебного процесса при подготовке таможенных специалистов является расширение списка дисциплин, которые позволят выпускнику вуза приобрести знания и навыки в социальной сфере. Специальное профессиональное общение является основой деятельности таможенника. Следует отметить, что в существующей программе подготовки отсутствуют как теоретическая подготовка, так и практические тренинги по психологии делового общения. Разработка и внедрение комплекса таких учебных программ при существующем многообразном арсенале современных психологических знаний в этом направлении – вполне решаемая задача.

Курс «Психологии делового общения», должен включать в себя знания по механизмам познания на другого человека, особенностям невербальной коммуникации и техникам съема информации процессе коммуникации, а также по основам психологии воздействия на другого человека, способам манипулирования, использования ролевой позиции и управленческой борьбы. Все это позволит вывести подготовку будущих таможенников на более высокий уровень. Апробация элементов данной дисциплины в рамках учебного курса «Психология управления» на факультете технологий управления и гуманитаризации БНТУ показала высокую востребованность таких знаний студентами-старшекурсниками по

специальности «Таможенное дело», что подтверждено в ходе экспертного опроса студентов 4 и 5 курсов в 2011-2014 гг.

УДК 338.512

Управление затратами в современных условиях хозяйствования.

Часть 1

Марцева С.В.

Белорусский национальный технический университет

Актуальность темы «Управление затратами» связана с тем, что возможности неценовой конкуренции практически исчерпаны. Поэтому вопросы снижения затрат, формирующих себестоимость продукции (что позволяет, соответственно, снижать рыночные цены продукции) выходят на первый план. Одним из способов снижения себестоимости выпущенной продукции, является применение системы директ-костинг. Обобщенно сущность этой системы состоит в разделении затрат на постоянные и переменные в зависимости от изменения объема производства, причем себестоимость продукции планируется и учитывается только в части переменных затрат. При этой системе постоянные затраты в расчет себестоимости продукции не включают и списывают непосредственно на уменьшение прибыли предприятия.

Для определения величины переменных и постоянных составляющих затрат на выпуск продукции, используется метод анализа линейной регрессии. Уравнение, которое характеризует прямолинейную зависимость между двумя показателями, является уравнение прямой:

$$Y = a + bx,$$

где Y – общие затраты на выпуск продукции; b – переменные затраты на единицу продукции; x – объем выпущенной продукции; a – постоянные затраты на весь объем выпущенной продукции.

После нахождения уравнения зависимости затрат от количества выпущенной продукции необходимо оценить степень соответствия фактических данных данным теоретическим (D) по формуле:

$$D = y_{\text{факт.}} - y(f).$$

Такую оценку можно произвести с помощью коэффициента детерминации (R^2):

$$R^2 = 1 - \frac{\sum(y - y(f))^2}{\sum(y - y_{cp})^2} * 100\%.$$