

этикетками). Далее необходимо посетить офис Tax Free и получить ваши деньги. Некоторые офисы Tax Free находятся прямо на пограничных пунктах и в аэропортах (обычно около магазинов Duty Free). Сегодня в мире существуют две крупные компании, занимающиеся возвратом налогов по системе Tax Free: Global Refund и Premier TaxFree. В Минске вернуть деньги по чекам Tax Free можно в Головном офисе ОАО «Технобанк». Также можно купить специальный конверт и отправить чеки прямо в офис компаний Tax Free по почте. Возврат налога не распространяется на некоторые виды товаров: книги, продукты, табачные изделия, а также на услуги (проживание в гостинице, экскурсионные программы и др.). С 1 января 2013 г. по инициативе Министерства торговли в Беларуси создана система Tax Free. Наша страна стала первооткрывателем в этой области среди всех стран СНГ. Очевидно, что развитие данной системы будет способствовать увеличению числа туристов, посещающих нашу страну, повышению объема розничного товарооборота, увеличению притока иностранной валюты, повышению имиджа нашего государства. Три столичных магазина – ГУМ, ЦУМ «Минск» и торговый дом «На Немиге» – стали участниками системы возврата по белорусским чекам Tax Free.

УДК 351

Новые технологии менеджмента в госуправлении

Семашко Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Использование новых технологий современного менеджмента позволяют значительно повысить результативность государственного управления в экономике. В качестве одного из методов повышения эффективности государственного управления может стать бенчмаркинг, представляющий собой деятельность по обдумыванию стратегии предпринимательства, основывающуюся на удачном опыте партнеров и конкурентов.

Государственные служащие многих стран мира стали использовать бенчмаркинг, адаптируя имеющиеся примеры эффективного функционирования компаний с целью улучшения собственной работы. Высшие учебные заведения применяют методы управления, использующиеся в частном секторе. Так, например, маркетинг образовательных услуг государственных учебных заведений частично основывается на опыте маркетинговой деятельности торговых фирм, распространяющих товары широкого спроса, а при разработке стратегии развития вузов можно использовать приемы стратегического развития

коммерческих фирм. Армия США в подборе рекрутов использует телевизионную рекламу, основные приемы которой заимствуются из рекламы потребительских товаров.

Одной из стран, внедривших бенчмаркинг в государственный сектор, стала Германия. Особое распространение он получил на уровне местного самоуправления, чуть позже бенчмаркинг был внедрен и на федеральном уровне. В 1996 г. была создана сеть (ИКО - Network), обеспечивающая заинтересованные муниципалитеты необходимой информацией в отношении проектов бенчмаркинга. В рамках этой сети появилось множество подсетей, которые получили название «Кругов сравнения». Функцией таких подсистем стала оценка и сравнение деятельности государственных органов в различных сферах. Подсети представили качественно новый метод управления, доказывающий эффективность за счет координации деятельности отдельных частей государственного механизма. Однако большим минусом является известная степень децентрализации, что может поставить под вопрос целесообразность подхода бенчмаркинга как такового. Кроме того подсети имеют полное право использовать отличные друг от друга критерии оценки и сравнения, что крайне усложняет координацию между ними. В итоге, можно сделать вывод, что, с одной стороны, бенчмаркинг – это одно из доминантных направлений реформы государственного сектора, но, с другой стороны, имеющиеся недостатки не позволяют назвать его универсальным подходом к решению существующих проблем.

УДК 658.4

Модель оптимизации запасов для повышения конкурентоспособности предприятия

Гуцев Ю.В.

Белорусский национальный технический университет

Применение статической детерминированной модели оптимизации запасов без дефицита позволит минимизировать суммарные затраты на создание и хранение запасов. Пусть n – размер партии, ts – интервал времени между запусками в производство партий, R – спрос за все время планирования T ; тогда R/n – число партий за время T , интервал времени между запусками в производство будет равен:

$$ts = \frac{T \times n}{R}$$

Если интервал времени ts начинается, когда на складе имеется n изделий, и заканчивается при отсутствии запасов, тогда $0,5n$ – средний запас в течение ts , $0,5C1 ts$ – затраты на хранение в интервале ts . Общая