

**Методы создания мотивации на занятиях со слушателями курсов
повышения квалификации**

Цитович Б.В.

Белорусский государственный институт повышения квалификации
и переподготовки кадров по стандартизации, метрологии
и управлению качеством

Принято считать, что слушатели института повышения квалификации приходят на занятия с готовой мотивацией, поскольку они профессионалы и понимают, что лишних знаний не бывает. Однако реальная ситуация на курсах повышения квалификации (ПК) по ряду причин часто отличается от идеализированной. Для части проходящих на курсы специалистов их посещение заранее представляется тягостной обязанностью «отсидеть» положенное время, чтобы получить документ, необходимый для предъявления на работе. Они считают свои знания вполне достаточными для выполнения должностных обязанностей, а некоторые даже могут предложить свой опыт коллегам для решения ряда практических задач. Конечно, можно объяснить слушателям, что программа курсов ПК разработана на основании системного подхода и даже при определенной ее мозаичности направлена на создание целостной картины. Но более доходчивым и убедительным приемом будет сообщение о целях и задачах данных конкретных курсов ПК, а также об учебно-методическом обеспечении курсов, включая раздаточные материалы. Такой прием может способствовать самостоятельному созданию мотивации, поскольку каждый слушатель в состоянии проанализировать, что нового и интересного он сможет получить от данных курсов. Для мотивирования слушателей по каждой теме или по определенному тематическому направлению можно использовать «метод предупреждения ущерба» или «метод разоблачения типичных заблуждений». В качестве области для примеров возьмем метрологию, поскольку измерениями занимаются все. Так, несоблюдение закона об обеспечении единства измерений может привести к ущербу из-за проигрыша судебного процесса, связанного с нарушениями закона из-за незнания или некорректного использования подзаконных актов. К типичным заблуждениям в области измерений относится попытка подменить погрешность измерения погрешностью средства измерения, которую связывают с ценой деления измерительного прибора (почему часы спешат на 2 минуты, если цена деления 1 секунда?).

Успешное мотивирование слушателей может существенно повысить эффективность и качество процесса обучения.