

**Дистанционное образование как метод подготовки специалистов  
для электронной торговли**

Кондратьева Т. Н., Тарасевич В.Л.

Белорусский национальный технический университет

Начало XXI века характеризуется кардинальными изменениями, происходящими в мировой экономике, что является следствием перехода общества в постиндустриальную стадию, в которой осуществляется широкое использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), информационных систем, в частности, сети Internet, во всех сферах деятельности. В первую очередь это касается экономики и образования, где взаимодействие предполагает поддержание цикла: новые отрасли и технологии постоянно генерируют задачи для подготовки специалистов, которые должны в дальнейшем развивать эти отрасли. Принципиальной проблемой при этом является постоянное сокращение жизненного цикла технологий и продуктов, что затрудняет осуществление образовательного процесса традиционными методами. В таких условиях именно дистанционные системы образования могут быть наиболее рациональным методом осуществления подготовки специалистов новой формации.

Рынок ИКТ является одним из самых быстро развивающихся секторов современной мировой экономики и способствует созданию новой инфраструктуры, в частности, для обеспечения коммерции в электронном виде. Эффективность развития сферы торговли в целом, включая закупки, как государственные, так и коммерческие, требует внедрения современных и прогрессивных способов выбора поставщиков товаров (работ, услуг) и непосредственно заключения сделок, а также расчетов по ним. При этом каждый контрагент по сделке старается достичь своей цели с минимальными затратами времени и ресурсов. Это предполагает выработку соответствующих компетенций, которыми должен обладать специалист по электронной коммерции.

Современные технологии дистанционного образования позволяют эффективно решать такие задачи. Этому способствуют такие продукты, как демо-версии интеллектуальных компьютерных аналитических систем, известных как Business-intelligence, помогающих бизнесменам освоиться и принимать решения в виртуальном пространстве, демо-версии различных торговых площадок, например, для работы на Forex и т.п. Задачи учреждений образования в этом контексте могут сводиться к установлению партнерских отношений с разработчиками или правообладателями и подготовке необходимых комментариев и тренировочных заданий для обучающихся.