

Себестоимость продукции, работ, услуг в современных условиях

Куневич В.Е.

Белорусский национальный технический университет

В условиях перехода страны к рыночным отношениям снижение себестоимости продукции является важным фактором развития экономики предприятия, так как она отражает эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства, управления.

Анализ себестоимости приобретает важную роль в условиях кризисных явлений в экономике, позволяя снизить издержки и, тем самым, укрепить конкурентоспособность организации. Анализ себестоимости проводят по следующим направлениям:

1. Анализ динамики и структуры обобщающих показателей себестоимости и факторов её изменения;
2. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции;
3. Анализ себестоимости важнейших изделий;
4. Анализ прямых материальных и трудовых затрат;
5. Анализ косвенных затрат

Планирование себестоимости представляет собой процесс установления затрат на производство продукции и выявления путей их снижения для получения максимальной прибыли.

Исходными данными разработки плана себестоимости являются: планируемые объемы производства продукции, нормы расхода материальных и трудовых ресурсов, договоры на поставку материальных ресурсов и сбыт выпускаемой продукции, экономические нормативы, содержание мероприятий плана развития предприятия и т. д.

Значение снижения себестоимости продукции для предприятия заключается в следующем:

- в увеличении прибыли, в простом и расширенном воспроизводстве;
- в появлении возможности для материального стимулирования работников и решения многих социальных проблем;
- в улучшении финансового состояния предприятия и снижении степени риска банкротства;
- снижение продажной цены (повышение конкурентоспособности продукции и увеличение объема продаж);
- повышение уровня дивидендов в АО.