

**Методологические и методические подходы к оценке
финансового состояния организации и разработка программ
их реализации**

Сушкевич Н.С.

Белорусский национальный технический университет

Финансовое состояние – важнейшая характеристика деятельности организации, которая с развитием рыночных отношений в обществе принимает все более сложную форму и сущность, что делает более актуальным рассмотрение различных позиций трактовки экономической категории «финансовое состояние» и разработку единого методологического подхода к определению.

Методика анализа и оценки финансового состояния во многом зависит от правильного понимания внутреннего содержания и сущности финансового состояния.

В современной экономической литературе в связи с разными подходами к оценке финансового состояния организации различными авторами предлагается множество методик анализа, отличающихся между собой в большинстве случаев только последовательностью определения анализируемых показателей и степенью углубления анализа.

При наличии множества методов к оценке финансового состояния организации, можем констатировать факт отсутствия единого методологического подхода к определению финансового состояния, что затрудняет построение универсальных практических методик анализа и оценки.

Финансовое состояние организации является следствием всех аспектов его производственно-хозяйственной деятельности, и в основе его устойчивости лежат два тесно взаимосвязанных фактора: существующие активы, которые обеспечивают прибыль и денежную наличность, и возможности роста, т.е. возможности новых капиталовложений, которые приведут к увеличению прибыли и наличности в будущем.

Разработав программу с помощью применения методов оценки финансового состояния организации, можно будет определить направление, по которому необходимо будет вести финансово-экономическое состояние предприятия к его улучшению

Методической базой для разработки программы будет служить совокупность основных методов финансового анализа предприятия, а именно: предварительное чтение бухгалтерской (финансовой) отчетности, метод финансовых коэффициентов, горизонтальный и вертикальный анализы; трендовый анализ; факторный анализ; сравнительный анализ.