

Метод проектов на занятиях по английскому языку для подготовки специалистов в сфере логистики

Болванович А.В.

Белорусский национальный технический университет

На современном этапе развития общества любой преподаватель английского языка ставит перед собой цель развить личность, способную и желающую участвовать в межкультурной коммуникации и самой совершенствоваться в овладеваемой ей иноязычной речевой деятельности. В рамках обучения в техническом вузе, принимая во внимание количество аудиторных часов, достижение поставленной цели требует дополнительных усилий. Вследствие этого параллельно с подготовкой к практическим занятиям, преподаватель обязан уделять особое внимание организации самостоятельной работы студентов. Сегодня многие специалисты в сфере логистики, выпускники неязыковых вузов, задействованы в международном общении. Подготовка участника общения к такого рода деятельности должна включать овладение основными тактиками речевого общения, а также навыками работы с информацией, представленной как на родном, так и на иностранном языке. Одним из эффективных средств обучения в данных условиях можно считать метод проектов. Суммируя основные требования к использованию метода проектов на занятиях по английскому языку в неязыковом вузе и конкретно при подготовке будущих специалистов в сфере логистики, следует указать на:

- 1) наличие значимой в исследовательском плане проблемы, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения;
- 2) самостоятельную (индивидуальную, парную, групповую) деятельность студентов на занятии или во внеаудиторное время;
- 3) структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов и распределением ролей);
- 4) использование исследовательских методов: определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования, выдвижение гипотезы их решения, обсуждение методов исследования, оформление конечных результатов, подведение итогов.

Проектное обучение обладает большим образовательным потенциалом, поскольку иностранный язык используется в максимально приближенных к реальности ситуациях делового и профессионально ориентированного общения, студенты на практике видят целесообразность использования английского языка, что способствует мотивации в получении дополнительных знаний, развитию социальных и деловых компетенций, таких как поиск информации, планирование, сотрудничество дискуссия, презентация результатов и др.