## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 103211 Антончик А.И. Научный руководитель – ст.преп. Куневич О.В. Белорусский национальный технический университет Минск, Беларусь

Становление рыночных отношений в стране побуждает заново формированию учёта на конкретных финансово-хозяйственной деятельности организаций, в том числе учёта внешнеэкономической деятельности и налогообложения. Для развивалось, чтобы предприятие успешно необходимо научиться правильно и четко определять линию поведения в долгосрочной перспективе. Общая предприятия внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия является планом управления, который распространяется на все предприятие, охватывая все направления его деятельности.

Повышение взаимозависимости экономик, национальных объективной активизация интеграционных процессов велет необходимости использования глобального подхода ведению бизнеса. В этих условиях внешнеэкономические связи более становятся все заметной составной частью хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Стратегической целью предприятия ОАО «ВМЗ» на 2015 год является активизация маркетинговой политики с целью расширения портфеля заказов, необходимых для увеличения объемов производства и сбыта продукции на внешних рынках в связи с падением объема экспорта и практически полным отсутствием импорта за 2014 год.

Для этого планируется увеличить средства на рекламу, мероприятия, командировки РΦ. Украину, выставочные Казахстан. Однако для более успешной реализации экспортносовершенствование импортных операций необходимо работы отдела ВЭЛ. Так характер экспортных как внешнеэкономических операций (нацеленности их на расширение), носит непостоянный характер, предприятие должно иметь в своем составе профессиональную службу ВЭД, но, в зависимости от объема функций, это скорее будет небольшой отдел ВЭД (встроенный, например, в коммерческую службу), а не специальный отдел, или даже внешнеторговая фирма, предназначенные для более масштабных операций.