

УДК 339.565.2

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 103211 Ковалевская О.П.

Научный руководитель - к.э.н., доц. Короткевич Л.М.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Развитие внешней торговли определяется влиянием различных факторов, к которым следует отнести политико-правовые и экономические условия в отдельных регионах, изменение ценовой политики на внешних региональных рынках, состояние финансового и производственного потенциала участников ВЭД, сезонную потребность в отдельных видах выпускаемой продукции, наличие традиционных экономических связей, степень развития товаропроводящих сетей и маркетинговых служб.

Под внешнеэкономической деятельностью, в соответствии с определением, данным в Законе РБ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» 18.12.98г. понимается – деятельность резидентов РБ, связанная с другим государством, его субъектами или международными организациями по реализации товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной собственности».

Определение экономической эффективности и эффекта внешнеторговой деятельности целесообразно проводить, если внешнеторговая деятельность предприятия осуществляется посредством реализации экспортных и импортных сделок и их масштаб исчисляется отнюдь не единичным числом. Это условие выполнимо, если внешнеторговые операции с контрагентами будут осуществляться на уровне сети предприятий-экспортеров

Расчеты экономической эффективности и эффекта внешнеторговой деятельности целесообразно проводить на предприятии для:

- обоснования отдельных предложений о продаже и закупке товаров;
- разработки планов экспорта и импорта;

- оценки сложившейся структуры и направлений внешнеторгового оборота.

В современных условиях крупное производство не может полноценно развиваться только в пределах своей страны. Внешнеэкономическая деятельность является формой реализации внешнеэкономических связей, которые в свою очередь определяют характер внешнеэкономических отношений.

Внешнеэкономическая деятельность белорусских предприятий должна активно поддерживаться и стимулироваться государством. Только так Беларусь сможет успешно интегрироваться в мировое хозяйство.