

**АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Студент гр. 103211 Кисель К. В.

Научный руководитель – ст.преп. Гребенников И.Р.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В настоящее время в связи с нарастанием конкуренции на внутреннем и внешнем рынках актуальным является совершенствование продукции предприятий, то есть повышение её конкурентоспособности продукции.

Целью данной научно-исследовательской работы является изучение конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Ориентирами для достижения поставленной цели являлись следующие задачи:

1. рассмотреть подходы к определению конкурентоспособности;
2. изучить существующие методы оценки конкурентоспособности, выявить достоинства и недостатки каждого из них;
3. на основе изученных методов провести анализ конкурентоспособности предприятия и его товара.

Объектом моей работы было выбрано предприятие ОАО «Управляющая компания холдинга „Горизонт“». В работе будет проанализировано как предприятие в целом, так и конкретный его товар.

В литературе существует множество определений конкурентоспособности, но наиболее удачные, по моему мнению, были предложены А. В. Плясунковым (конкурентоспособность продукции) и А. С. Головачевым (конкурентоспособность предприятия).

Итак, конкурентоспособность продукции — это комплексная многоаспектная характеристика, отражающая способность продукции в течение периода ее производства соответствовать по качеству требованиям конкретного рынка (рынков), адаптироваться

по соотношению качества и цены к предпочтениям потребителей, обеспечивать выгоду производителю при ее реализации. [1]

Конкурентоспособность организации – это умение организации проектировать, производить и реализовывать на рынке товар (услугу) наиболее успешно и полно по сравнению с предприятием-конкурентом, удовлетворяя потребности рынка и обеспечивая получение прибыли, расширенное воспроизводство, экономическое и социальное развитие. [2]

На основе проделанного анализа конкурентоспособности в данной работе будут сделаны выводы относительно конкурентоспособности предприятия ОАО «Управляющая компания холдинга „Горизонт“». Будет предложены стратегии развития предприятия и пути повышения конкурентоспособности его продукции.

Литература

1. Плясунков А.В. Экономические методы управления конкурентоспособностью продукции: Автореферат диссертации / А.В. Плясунков. Мн. БГПА, 2002. – 21 с.
2. А. С. Головачёв «Конкурентоспособность организаций», учебное пособие, Мн: - Выш. шк., 2012. – 320 с.