

УДК 656.135.01

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ НА РЫНКЕ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Студент гр. 10302113 Мурашов Б.М.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Иващутин А.Л.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

На предприятиях машиностроения в Беларуси бóльшая часть логистических услуг выполняется собственными службами. Доля аутсорсинга на рынке транспортно-логистических услуг в Беларуси составляет лишь 2% [3]. В структуре же логистического аутсорсинга преобладают услуги 2PL (транспортировка грузов и хранение товаров на складах). Доля услуг 3PL (компании, имеющие собственные логистические центры, складские комплексы и предоставляющие широкий спектр логистических услуг) не превышает 1% [3]. На зарубежных рынках доля аутсорсинга на рынке транспортно-логистических услуг значительно выше. Так, в США она составляет 81,3%, в странах Европы - 64%, в Китае - 49% и в России – 20% [1].

Логистический аутсорсинг – это приобретение логистических услуг на долгосрочной основе у третьей стороны, а именно у сторонних логистических организаций или провайдеров логистических услуг, выполняющих отдельные операции или комплексные логистические функции, а также осуществляющих интегрированное и стратегическое управление логистическими цепями.

В настоящее время значимость управления потоковыми процессами в бизнесе увеличивается. Предприятиям в условиях высокой конкуренции необходимо снижать издержки и, как показывает зарубежный опыт крупных компаний на рынке машиностроения, снижение издержек можно добиться путём передачи функций логистики на аутсорсинг 3PL-провайдерам и 4PL-провайдерам. Согласно данным Министерства транспорта на белорусском рынке уже насчитывается 10 3PL-компаний.

Однако совокупность работ в этих компаниях включает лишь 72 функции логистического процесса. В логистических центрах Европы выполняется более чем 770 функций [3].

Когда предприятие передает логистические функции на аутсорсинг, необходимо решить ряд вопросов: какие именно функции передать на аутсорсинг; как изменится контроль предприятия над логистической цепочкой; какова экономическая эффективность передачи той или иной функции.

На белорусском рынке существует много барьеров к применению логистического аутсорсинга как со стороны предприятия, так и со стороны логистических провайдеров.

Исходя из зарубежного опыта, внедрение современных транспортно-логистических технологий и передача логистических функций на аутсорсинг позволяет снизить суммарные затраты на транспортно-логистические услуги на 10-30% [2].

Примером успешного опыта передачи функций логистики сторонней организации является сотрудничество Ford Motor Company и Penske logistics. Это сотрудничество привело к значительному снижению издержек на логистику и снижению запасов на 15% [1].

Как правило, применение логистического аутсорсинга в транспортной системе машиностроительного предприятия позволяет использовать дополнительные ресурсы без увеличения численности собственного персонала в основной деятельности. Но аутсорсинг требует от менеджеров и экономистов предприятия дополнительного экономического обоснования.

Литература

1. Дементьев А. В. Контрактная логистика: монография. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2013. — 146 с.
2. Ивуть, Р.Б. Транспортная логистика : учебно-методическое пособие / Минск : БНТУ, 2012. - 378 с.
3. Логистический аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.logists.by/library/category/logistics-outsourcing/>, свободный. Дата доступа: 25.02.2016 г.