

УДК 159.9:34.01

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 103221 Гордейко М.И.

Научный руководитель - ст.преп. Зеленковская Н.В.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В современных экономических условиях, проблемы формирования каналов распределения и выбор посредников являются актуальными для успешного функционирования предприятий в условиях развития рыночных отношений.

Товаропроводящая сеть — взаимовязанный комплекс организационно-технологических мероприятий, средств и структур для доведения продукции от товаропроизводителей до потребителей при условии минимизации издержек на товародвижение и максимальном удовлетворении спроса и требований. Примером для рассмотрения стала товаропроводящая сеть ОАО «БелАЗ» (рисунок 1).

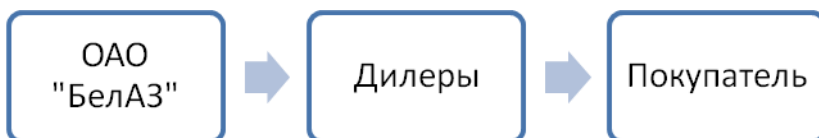


Рисунок 1 – Примерная схема ТПС ОАО «БелАЗ»

Сегодня логистику предприятия можно рассматривать как интегрированный процесс по обеспечению создания потребительной стоимости с наименьшими затратами в том случае, если на предприятии будет внедрена логистическая система.