

**Методологические аспекты формирования
информационной культуры**

Хохлова Н.П.

Белорусский национальный технический университет

В условиях возрастающего потока научной информации актуальность приобретает формирование информационной культуры – умения не только извлекать нужную информацию, но и логически ее осмыслить, последовательно изложить и при необходимости включить данную информацию в сферу коммуникации. Задача эта трудоемкая, но успешно решаемая благодаря так называемой образовательной стратегии, разработанной современной методической наукой.

Главными ее составляющими являются поиск и отбор учебных материалов, обеспечивающих мотивацию познавательной деятельности и рост профессиональной компетенции, а также приемы и методы, развивающие творческие потенции учащихся и готовность быть субъектом учебной деятельности.

Что касается содержательной стороны текстов, то практика показала, что наибольший интерес на начальном этапе представляет информация об истории развития инженерной мысли и создания научных открытий.

Познавательным запросам молодежи отвечают также тексты социально-культурной тематики, содержание которых ориентирует на осмысление двух культурных измерений, побуждающих через личностную оценку и сопоставление к коммуникативному акту.

При изучении словарного состава иностранного языка внимание заслуживают интернациональная лексика и заимствования, поговорки и пословицы как элементы социально культурного слоя языка.

В использовании методических приемов акцент ставится на мыслительную функцию языка, на его роль как механизма, организующего процесс понятийного осмысления языковых фактов и явлений.

Существуют различные виды осмысления: 1) осмысление как включение свойств и признаков объекта мысли в систему знаний, скрепленных ассоциативными связями – по аналогии и контрасту; 2) осмысление как умение классифицировать и систематизировать материал по признакам: суть-явление, частное-общее, отдельное-целое, причина-следствие; 3) осмысление как умение прогнозировать целое на основе его отдельных составляющих (например, текст с опорой на ключевые слова); 4) осмысление как творческий процесс, стимулирующий интеллектуальную деятельность.