

УДК 339.137.24

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Студентка гр. 103212 Федукевич Ю.А.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Плясунков А.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия быть более эффективным по сравнению с предприятиями-конкурентами. Конкурентоспособность предприятия предлагается оценивать по сравнению с другими предприятиями и сравнивая результаты анализируемого предприятия за несколько периодов.

Конкурентоспособность предприятия по сравнению с конкурентами предлагается оценивать по формуле:

$$КСП_{2,1} = P_{2A} / P_{1A},$$

где $КСП_{2,1}$ - конкурентоспособность оцениваемого предприятия по отношению к предприятию-конкуренту.

P_{2A}, P_{1A} - рентабельность активов соответственно оцениваемого предприятия и предприятия конкурента.

Если $КСП_{2,1} > 1$, то оцениваемое предприятие более конкурентоспособно, чем предприятие конкурент. Если $КСП_{2,1} < 1$, то оцениваемое предприятие менее конкурентоспособно, чем предприятие конкурент.

Конкурентоспособность предприятия в динамике по годам предлагается оценивать по формуле:

$$КСП_{o,\delta} = P_{oA} / P_{\delta A},$$

где $КСП_{o,\delta}$ - конкурентоспособность предприятия за оцениваемый период по отношению к базовому;

$P_{oA}, P_{\delta A}$ - рентабельность активов соответственно

оцениваемого и базового периода.

Если $KСП_{o,б} > 1$, то предприятие в оцениваемом периоде более конкурентоспособно, чем в базовом периоде. Если $KСП_{o,б} < 1$, то предприятие менее конкурентоспособно в оцениваемом периоде по сравнению с базовым.

Рентабельность активов показывает насколько эффективно используются ресурсы предприятия. Рентабельность активов предлагается определять по формуле:

$$P_A = П_ч / A$$

где $П_ч$ – чистая прибыль предприятия,

A – активы предприятия.

Конкурентоспособность предприятия – это относительный показатель, поэтому оценка должна производиться несколькими методами для более четкого понимания ситуации. Предприятие должно постоянно повышать эффективность использования активов, чтобы быть более конкурентоспособным.