

ПЛАНИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студент гр. 103221 Попова М.Ю.

Научный руководитель - к.э.н., доц. Адаменкова С.И.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Прибыль является основным источником собственных средств фирмы. С одной стороны, прибыль рассматривается как результат деятельности фирмы, с другой - как основа дальнейшего развития. Для страны прибыль фирм означает наполняемость доходной части бюджета, возможность решения социальных проблем страны или региона. Свою роль играют и убытки. Они выявляют ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

Повышения прибыли предприятия можно достигнуть лишь при оптимальной организации финансов, позволяющей не только укрепить их финансовое положение и конкурентоспособность, но и обеспечить финансовую стабилизацию в стране.

Выделяют несколько видов факторов, влияющих на увеличение прибыли. К факторам, необходимым для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли относятся природные условия, государственное регулирование цен, тарифов и др. (внешние факторы). Из внутренних факторов для повышения эффективности работы предприятия первостепенное значение имеет технические, напрямую оказывающие влияние на себестоимость продукции, а именно: стоимость материалов, заработная плата, оплата энергоресурсов. Так же большое значение на будущую прибыль предприятия оказывает объем и структура заемных денежных средств. Не меньший вклад в результаты работы предприятия вносит выбранная учетная политика, а именно начисление амортизации, налогов, выбранный метод калькулирования переменных и постоянных затрат.

Соотношение между переменными и постоянными затратами может быть различным и определяется технической и технологической политикой, выбранной на предприятии. В настоящее время используются два основных подхода, касающихся

принципа распределения постоянных накладных затрат между реализованными товарами и остатками на складе:

- метод полных (поглощенных) затрат – Absorption Costing (AC), используемый на предприятиях с сезонной продукцией;
- метод прямых затрат – Direct Costing (DC), используемый на предприятиях с несезонной продукцией.

Так же на величину прибыли оказывает непосредственное влияния изменение структуры себестоимости. Инвестирование в основные средства сопровождается увеличением постоянных расходов и, по крайней мере теоретически, уменьшением переменных расходов. Эта зависимость и характеризуется категорией производственного леввериджа, т.е. потенциальной возможностью влияния на валовую прибыль путем изменения структуры себестоимости и объема выпуска.

Второй момент находит отражение в соотношении собственных и заемных средств как источников долгосрочного финансирования, целесообразности и эффективности использования последних. Использование заемных средств связано для предприятия с определенными, порой значительными издержками. Оптимальное сочетание между собственными и привлеченными долгосрочными финансовыми ресурсами характеризуется категорией финансового леввериджа, т.е. потенциальной возможностью влиять на прибыль предприятия путем изменения объема и структуры долгосрочных пассивов.

Литература

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия/ С.И.Адаменкова, О.С. Евменчик – Минск, 2015. – 384с.
2. Колчина Н.В. и др. Финансы предприятия: учебник для вузов/ Н.В.Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова [и др.] под ред. проф. Н.В. колчиной. –2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 447с.
3. Литвин, М.И. Управление финансами предприятия. Финансовый менеджмент. 2002 №6.

Шуляк, П.Н. Управление финансами: учебное пособие – М.: Изд. Дом «Дашкови К», 2005.-752 с.