

УДК 658(075.8)

## **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА НЕЕ**

Студент гр. 103221 Рахович И.В.

*Научный руководитель - ст.преп. Комина Н.В.*

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Основной целью предпринимательской деятельности является достижение положительного экономического эффекта в виде абсолютного показателя прибыли или относительного – рентабельности. Но абсолютный показатель прибыли не может дать ответ на вопрос насколько эффективно предприятие реализует свою продукцию, использует вложенный капитал, управляет своими оборотными средствами и т.д., поэтому в целях финансового и экономического анализа используются система относительных экономических показателей, в которую и входят коэффициенты рентабельности.

Предприятие является рентабельным, если сумма выручки от всех видов деятельности отчетного периода покрывает не только расходы, но и ее достаточно для образования прибыли. Таким образом, рентабельность характеризует результативность (эффективность) работы предприятия, дает представление о способности предприятия увеличивать свой вложенный капитал.

Факторы, влияющие на величину финансовых результатов классифицируются на:

- внешние: *факторы рыночной конъюнктуры* (уровень конкурентоспособности продукции, изменение цен и тарифов, уровень инфляции и др.); *административно-правовые* (политика государства в области налогообложения и др.);

- внутренние: материально-технические (уровень экстенсивного и интенсивного использования производственных ресурсов); организационно-управленческие; экономические и социальные.