

# 1. МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 796.062.4+796.032.2

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОЛИМПИЙСКОМ СПОНСОРСТВЕ

Ярмолюк Е.В., канд. наук по физ. воспитанию и спорту, доцент, Бойко Д.М.  
*Национальный университет физического воспитания и спорта Украины,  
 Киев, Украина*

В XXI веке происходят масштабные изменения во всех сферах человеческой жизни. Важную роль в этих преобразованиях играет стремительное развитие научно-технического прогресса, глобальная информатизация стран, входящих в олимпийское сообщество.

В настоящее время Олимпийские игры – самая большая мировая арена, уникальная платформа, где компании могут представить новые технологии и новые идеи. Однако такую привилегию получает не каждая компания. Важнейший критерий – приверженность олимпийским принципам. Но требуются и весьма серьезные инвестиции. Игры 2004 года в Афинах поддержали 38 национальных спонсоров на общую сумму \$302 млн. Совокупный объем национальных инвестиций в зимние Олимпийские игры в Турине 2006 года составил \$348 млн., игры поддержали 57 компаний-партнеров. В Сочи Олимпийские игры проспонсировали 87 компаний на сумму около \$1,4 млрд. [3]. На рисунке 1 представлена динамика количества спонсоров Олимпийских игр с 1932 по 2014 год.

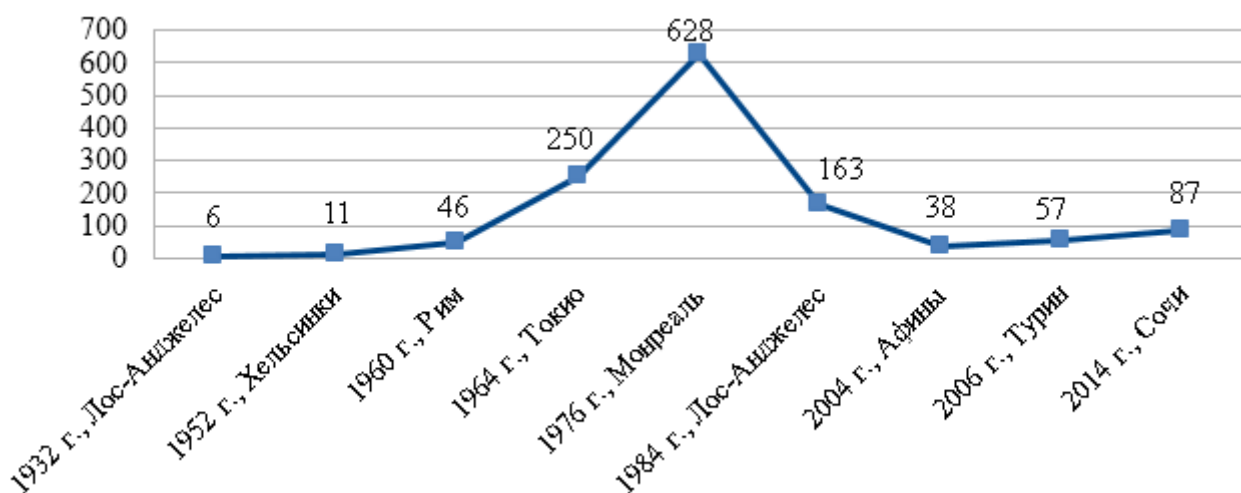


Рисунок 1 – Динамика количества спонсоров на Олимпийских играх с 1932 по 2014 гг.

На Олимпиаде у каждого свои рекорды: у спортсменов – спортивные, у спонсоров – финансовые, а у технологических компаний – технологические.

Средства информационных и коммуникационных технологий в физической культуре и спорте – это программные, программно-аппаратные и технические средства и устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники, современных средств и систем транслирования информации и информационного обмена, а также обеспечивающие операции по сбору, накоплению, хранению, обработке, передаче и продуцированию информации и доступ к информационным ресурсам компьютерных сетей [6].

К основным чертам современных информационных технологий (ИТ) можно отнести следующие:

- структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов;
- широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде;
- передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния.

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспечение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии могут быть сгруппированы следующим образом:

1. Сети – совокупности оконечных устройств (терминалов) связи, объединённых каналами передачи данных и коммутирующими устройствами (узлами сети), обеспечивающими обмен сообщениями между всеми оконечными устройствами [2]. Существуют следующие виды сетей передачи данных:

- 1.1 Телефонные.
- 1.2. Широкополосные.
  - 1.2.1. Multilink dial-up.
  - 1.2.2. ISDN.
  - 1.2.3. xDSL.
  - 1.2.4. Связь по ЛЭП.
  - 1.2.5. АТМ.
- 1.3. Сотовая связь.
- 1.4. Электросвязь.

2. Терминалы выступают в качестве точек доступа пользователей к информационному пространству. К ним относятся:

- 2.1. Персональный компьютер.
  - 2.2. Сотовый телефон.
  - 2.3. Телевизор.
  - 2.4. Игровая приставка.
3. Услуги:
- 3.1. Электронная почта.
  - 3.2. Поисковая система.

По оценке экспертов на технологическое обеспечение Игр XXX Олимпиады в Лондоне было потрачено более \$3 млрд., что составило примерно четверть всего олимпийского бюджета.

Компания «Acer» стала глобальным олимпийским партнером в 2009 году, заключив контракт на спонсорство зимних Олимпийских игр 2010 года в Ванкувере и Игр XXX Олимпиады 2012 года в Лондоне. На время проведения соревнований в Лондоне компания представила порядка 13500 настольных компьютеров, 2900 ноутбуков и 950 серверов. 350 человек работали в сервисной команде [7]. Для Игр Олимпиады в Лондоне в 2012 г. «Acer» создала четыре интернет-кафе в Олимпийской деревне и главном пресс-центре для спортсменов и представителей СМИ (рисунок 2). Интернет-кафе работали и представляли техническую поддержку 24 часа в сутки. Для спортсменов было оборудованы 180 станций с широкополосным доступом в интернет и необходимыми коммуникационными элементами, включая социальные сети.



Рисунок 2 – Информационный щит компании «Acer» на Играх XXX Олимпиады 2012 года в Лондоне

Компания «Atos» выступила официальным IT-интегратором Олимпийских игр 2012. В зону ответственности компании входило обеспечение деятельности IT-инфраструктуры, обеспечение сетевой безопасности, настройка работы программных приложений для Олимпийских игр и т.д. В инфраструктуру «Atos» входило 11500 терминалов и серверов по всей Великобритании, а незадолго до начала Олимпиады был запущен олимпийский центр по технологическим операциям, круглосуточно отслеживающий возможные киберугрозы.

Кроме того, впервые на Олимпиаде 2012 «Atos» запустила в работу два приложения. Система «Commentator Information System» мгновенно доставляла комментаторам и вещательным компаниям информацию о результатах соревнований. А спортсмены, их агенты и представители прессы получили доступ к системе myinfo, подключенной к внутренней сети интранет и передающей расписание соревнований, результаты и прогноз погоды.

Компания «Panasonic» более 20 лет сотрудничает с организаторами Олимпийских игр, являясь поставщиком аудио- и видеооборудования. «Panasonic» стала первой компанией, продемонстрировавшей трансляцию в 3D в формате Full HD. Компания также вела 3D-трансляцию в Олимпийском парке.

Компания «Samsung» начала свое сотрудничество с Организационными комитетами Олимпийских игр, став локальным спонсором игр в Сеуле в 1988 году. А в 1998 году компания подписала глобальный контракт, официально став поставщиком беспроводных технологий.

Ставший известным сервис Wireless Olympic Works (WOW) был впервые представлен компанией «Samsung» во время Олимпиады-2004 в Афинах и был разработан специально для организаторов, спортсменов и гостей Олимпиады с целью их оперативного доступа к самой свежей информации о ходе соревнований. Для Олимпиады 2012 «Samsung WOW» была предустановлена в более чем тысячу смартфонов «Samsung» последнего поколения. Эти устройства были выданы большинству участников Олимпиады, включая чиновников из МОК, Национальных Олимпийских комитетов и Лондонского оргкомитета.

Wireless Olympic Works, подготовленный «Samsung» для Олимпиады 2012 в Лондоне, включает в себя такие возможности как: доступ к самой последней информации об Играх – mINFO, обновление списка событий в режиме реального времени – mLIVE, WOW-виджеты для быстрого доступа к сервисам Wireless Olympic Works и сервис групповой рассылки – mCOMM (рисунок 4).

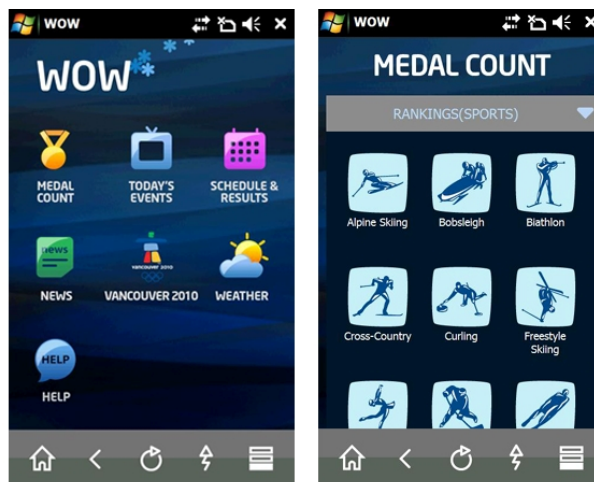


Рисунок 4 – Приложение Wireless Olympic Works компании «Samsung» для Игр XXX Олимпиады 2012 года в Лондоне

Компания «Samsung Electronics» предоставила около 17 000 мобильных терминалов и 4 600 мобильных аксессуаров организаторам Олимпийских игр и спортсменам, чтобы они на протяжении всей Олимпиады могли оставаться на связи и получать самую свежую информацию о соревнованиях. Кроме этого, «Samsung» обеспечил оперативную поддержку Олимпиады при помощи специального центра мониторинга и контроля за работой IT-систем и телекоммуникационного оборудования.

Также Samsung разработала специальное мобильное приложение «Samsung: Take Part 2012». С его помощью можно совершить виртуальный 3D-тур по лондонским аренам, узнать последние новости, а также сыграть в трехмерные игры. В России же компания выпустила мобильное приложение

«Sportbox: Олимпиада в Лондоне – 2012», которое позволило владельцам смартфонов и планшетов «Samsung» не только смотреть Олимпийские игры 2012 в прямом эфире, а также получить доступ к архиву с записями трансляций [4].

Организационный комитет «Сочи-2014» с 2009 г. подписал маркетинговые договоры с восемью национальными партнерами – компаниями «Мегафон», «Ростелеком», РЖД, «Роснефть», «Bosco Sport», «Сбербанк», «Аэрофлот» и «Volkswagen». Помимо национальных спонсоров у оргкомитета «Сочи-2014» было три маркетинговых партнера («Ингосстрах», «PricewaterhouseCoopers» («PwC») и «Спортлото»), 31 поставщик и 46 лицензиатов – компаний, отчисляющих оргкомитету лицензионные платежи за производство сувенирной продукции с символикой Игр.

Компании «Samsung» и «Panasonic» традиционно выступили в Сочи в качестве всемирных партнеров зимних Олимпийских игр. «Samsung» решил ограничиться внеолимпийскими рекордами: за прошедший финансовый год он показал самую большую в своей истории чистую прибыль, \$28,4 млрд., и на Олимпиаде сосредоточился на продвижении одного продукта – смартфона Galaxy Note 3. Для Олимпийских игр выпустили специальную версию Olympic Games Edition, которая была распределена среди спортсменов (рисунок 6).



Рисунок 6 – Смартфон Galaxy Note 3: Olympic Games Edition

С точки зрения маркетинга презентация новых технологий на Олимпийских играх – ход действительно выигрышный. На Олимпиаде в Афинах в 2004 году компания «Panasonic» представила цифровую камеру для профессиональной видеосъемки формата P2, которая уже в следующем году стала одним из основных инструментов в телепроизводстве, что обеспечило высокие продажи.

К Олимпиаде в Лондоне «Panasonic» представил все необходимое оборудование для записи, трансляции и просмотра изображения 3D. Однако сразу же после Лондона интерес к 3D начал угасать. Потребители не оценили прелесть сидения в специальных очках перед домашним телевизором. Впрочем, в спорте эта технология оказалась востребованной: в олимпийских тренировочных центрах тренировки спортсменов довольно часто записывают в 3D-формате, чтобы лучше видеть детали исполнения каждого элемента.

В 2011 году компания «Panasonic» создала прототип экрана 8К для японской национальной вещательной компании NHK, которая привезла его с собой в Сочи для демонстрации в Международном вещательном центре (IBC). Монитор находился в Международном вещательном центре, куда имели доступ только иностранные журналисты, хотя посмотреть на диковинку хотели бы многие. Тем не менее, ожидается, что игры в Рио-де-Жанейро уже будут транслироваться в 4К. А 8К должен стать вещательным стандартом Олимпиады в Токио в 2020 году.

Внедрение информационных технологий в олимпийском спонсорстве, основываясь на рациональном использовании современных достижений в области компьютерной техники и других средств коммуникации, программного обеспечения и практического опыта, способствует эффективной организации информационного процесса субъектов олимпийского движения. Такое партнерство имеет тенденции к дальнейшему развитию в будущем, являясь важнейшим условием распространения и укрепления спонсорского направления на Олимпийских играх как источника финансирования.

1. Васильева, А. Маркетинг новых технологий на Олимпиаде в Сочи [Электронный ресурс] // Режим доступа к ист.: <http://www.sportdiplom.ru/sportmarketing/marketing-novyh-tehnologiy-na-olimpiade-v-sochi>.

2. Ларин, А.С. Влияние инновационных технологий на спортивный бизнес / А.С. Ларин // Креативная экономика. – 2014. – № 6 (90). – С. 90–97.

3. Марченко, В.Н. Спонсорство на Олимпийских играх как основной источник финансирования и эффективный инструмент развития бизнеса компаний-партнеров / В.Н. Марченко, А.В. Нияскина, В.Р. Шилова // Молодой ученый. – 2014. – № 9. – С. 297–300.

4. Митюхина, Ю. Олимпийское спонсорство [Электронный ресурс] // Режим доступа к ист.: <http://marketing-in-russia.ru/2012/2840/>.

5. Мичуда, Ю.П. Олимпийское спонсорство в современном мире / Ю.П. Мичуда // Наука в олимпийском спорте. – 2014. – № 1. – С. 50–53.

6. Петров, П.К. информационные технологии в физической культуре и спорте: учеб. пособие / П.К. Петров. – М.: Академия, 2008. – 228 с.

7. Sayer, P. Acer Next for Olympic Sponsorship // Peter Sayer [Электронный ресурс] // Режим доступа к ист.: [http://www.pcworld.com/businesscenter/article/140338/acer\\_next\\_for\\_olympic\\_sponsorship.html](http://www.pcworld.com/businesscenter/article/140338/acer_next_for_olympic_sponsorship.html).

8. Sochi-2014: Информационный портал [Электронный ресурс] // Режим доступа к ист.: <http://www.olympic.org/sochi-2014-winter-olympics>.

9. Worth Dan. Olympic security: How Atos will ensure that technology systems are protected // Режим доступа к ист.: <http://www.theinquirer.net/inquirer/feature/2170792/olympic-security-atos-ensure-technology-systems-protected>.