

УДК 338(100)

С. Н. Князев, Е. Г. Моисеенко

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, УГРОЗЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Исследуется глобализация как процесс, ведущий к созданию единой мировой рыночной системы — геоекономики. В самом процессе глобализации выделяются основные его характеристики, факторы экспансии мирового производства. Определяются два пути осуществления мировой экономики: на микроуровне через транснационализацию и на макроуровне через регионализацию в их различных формах.

Examined globalization as a process which leads to the creation of a single world market system called geoeconomics. In the process of globalization highlighted its main characteristics, the factors of the expansion of global production. Defined two ways of the world economy: a micro-and macro-level transnationalization through regionalization, in their various forms.

В современных условиях национальная безопасность социально-экономической системы определяется способностью самостоятельно обеспечивать развитие страны в рамках процессов глобализации. Принципиально меняются подходы к развитию национальной экономики и государства, система управления этим процессом, соответственно тип программ социально-экономического и политико-правового развития.

Логика современной эволюции страны определяется возможностью ее интеграции в глобальную экономику. В этом контексте достижение цели уступает место логике анализа условий этой интеграции на равноправных началах. Необходимы параметры, которые свидетельствуют не только о безопасности вхождения в глобальную экономику, но и о готовности такого вхождения. Если данным подходом пренебречь, то «внешняя среда» по отношению к социально-экономической и политико-правовой системе республики может «произвести зачистку» ее территории как экономическими и техническими средствами, так и политическими и военными.

На рубеже XX–XXI вв. мировая цивилизация стала переживать сложные процессы, вызванные принципиально меняющейся экономической и социальной средой в глобальном масштабе, соответственно и расстановкой сил, изменением сфер влияния и

борьбой за них. Этот тектонический сдвиг в мировой экономике по значимости аналогичен процессам 800-летней давности, когда в Западной Европе началось становление рыночной экономики, способствовавшей централизации власти, формированию национальных государств и созданию предпосылок для последующего экономического роста. По оценкам западных экспертов развитие событий в ближайшие 50 лет будет определяться действием сил интеграции, ведущей через регионализацию и транснационализацию к глобализации. При этом страны, которые не примут участия в этом процессе, останутся на обочине истории и новой индустриальной, пострыночной цивилизации. Таким образом, глобализация — это первый и главный вызов XXI века, который обуславливает и усиливает существовавшие противоречия мировой экономики в этом столетии.

Глобализация представляет собой объективный процесс втягивания всего мирового хозяйства, понимаемого недавно как совокупность национальных рыночных и нерыночных хозяйств, в рыночные отношения и тесное переплетение их экономик, создание единой мировой рыночной сетевой экономики (геоекономики) с адекватной инфраструктурой. Сегодня мировая экономика — это не только совокупность национальных экономик, связанных системой международного разделения тру-



да, экономическими и политическими взаимосвязями. Наряду с ними существуют такие мощные игроки, как транснациональные компании (ТНК) межнациональные компании (МНК), их альянсы, региональные группировки, различные международные организации и соответственно отношения между ними. Таким образом, через глобализацию проходит процесс становления геоэкономики [1], который в XXI в. характеризуется:

- интеграцией информационного и финансового пространства;
- интеграцией рынков и производственных систем в глобальном масштабе;
- использованием высоких технологий во всех сферах жизнедеятельности общества, что ведет к изменениям в образе жизни людей и их мышлении;
- опережающим развитием информационных, телекоммуникационных технологий и средств транспорта, которые обеспечивают интеграционные процессы;
- смещением центра тяжести в мировой макроструктуре (сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг) в сферу услуг, что обусловлено повышением роли образования и качества человеческого потенциала в экономическом развитии, использованием науки в производстве, переходом к «новой экономике», которую стали называть «экономикой знаний».

Важно также отметить, что последствия глобализации — это постепенное отрицание национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих веков. Мировая экономика предстает не только в виде простой суммы национальных хозяйств, а в образе мироцелостной экономической системы с наличием наряду с национальными государствами новых субъектов. Так, уже сегодня насчитывается 63 тыс. ТНК.

Процесс глобализации мировой экономики проходит в основном по направлениям транснационализации и регионализации. Рассмотрим их подробнее с точки зрения важнейших компонентов процесса глобализации.

Транснационализация. Представляет собой процесс формирования транснациональных корпораций и их расширения. *Транснациональной корпорацией* называют компанию, осуществляющую основную часть операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений, филиалов, предприятий. Формируется транснационализация главным образом через инвестиции, прежде всего прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Основная характеристика транснационализации компании заключается в показателях доли:

- зарубежных активов в суммарном объеме ее активов;
- продаж за рубежом в общем объеме ее продаж;
- численности работников, работающих в зарубежных филиалах, в общей численности занятых в компании.

На основе этих показателей рассчитывается *индекс транснациональности компаний*. Он подсчитывается как средняя величина показателей отношения зарубежных активов к суммарному объему активов, отношения зарубежных продаж к общему

объему продаж и отношения численности работников за границей к общему числу занятых [2]. Из составляющих индекса транснациональности компании устанавливается рейтинг компании. В последнее время рассчитывается *индекс транснациональности принимающих экономик (стран)* как средняя величина:

- показателя притока ПИИ как процент от валового капиталобразования за последние три года;
- ПИИ в акции принимающей страны как процент в ВВП;
- добавленной стоимости иностранных филиалов как процент в ВВП;
- численности занятых в иностранных филиалах как процент от общей численности занятости в стране.

Императивом современного экономического развития выступает расширение компаний за счет стирания национальных границ, создания ТНК и формирования, с одной стороны, единого мирового рынка, а с другой — единого мирохозяйственного комплекса. Продукция их потребляется главным образом в развитых странах. В конечном потреблении преобладают производимые в них высокотехнологичные товары на базе новейших высоких технологий. Продукция традиционных технологий, как правило, неконкурентоспособна прежде всего по уровню издержек производства (высокая доля достаточно дорогих затрат труда в структуре издержек). Но не она определяет характер современных передовых экономик. Мировой рынок, связанный с поставками готовых изделий, расслоился следующим образом (классификация ОЭСР):

1. продукция черной металлургии, конструкционные материалы, текстиль, швейные изделия, обувь, другая продукция легкой промышленности;
2. станки, транспортные средства, резинотехнические и пластмассовые изделия, продукты основной химии и деревообработки;
3. аэрокосмическая техника, автоматизированное контрольное оборудование, информационная техника, электроника, фармацевтика, точные и измерительные приборы, электрическое оборудование — все виды производств, которые основываются на пятом технологическом укладе (по классификации С. Ю. Глазьева [3]).

Третья категория товаров возрастает особенно быстро в последние десятилетия. В 80-х — начале 90-х гг. ее выпуск почти удвоился, превысив долю не только сельского хозяйства, но и продукции добывающей промышленности.

Производства высокотехнологичных товаров сосредоточены в развитых странах, но темпы их роста выше в развивающихся странах. Следует отметить, что доля ресурсопотребляющих производств и добывающих в мировом производстве падает, а нересурсопотребляющих производств возрастает.

Международная статистика свидетельствует, что лидерами и в инвестировании и в получении инвестиций являются развитые страны — и по собственности и по размещению. Основные тенденции инвестиций на мировом рынке тесно связаны с динамикой мирового производства, то есть возрастание производства приводит к росту инвестиций, и наоборот, рост инвестиций обуславливает рост производства.



Без инвестиций рост невозможен, особенно в условиях высокотехнологичного производства, а высокотехнологичное производство сосредоточено в развитых странах.

Почему растет мировое производство? Что толкает его к постоянному развитию? Почему ПИИ идут из одних стран в другие? Результаты анализа мировой практики за последние десять лет выявили три основных фактора, выступающих двигателем экспансии мирового производства:

- политика либерализации в различных странах, предполагающая открытие национальных рынков и разрешающая все виды ПИИ и соответствующих соглашений;
- ускоренные технологические изменения с их растущими издержками и рисками, толкающими к поискам путей их снижения, с одной стороны, а с другой — падение цен на транспортные и коммуникационные услуги, что позволило размещать производства по всему миру;
- конкуренция, которая зависит от результатов функционирования первых двух факторов. Сильная конкуренция заставляет фирмы искать новые пути роста эффективности, включая маркетинговые исследования рынков на ранних стадиях производства, а также разработку мероприятий по снижению издержек на всех стадиях воспроизводственного процесса, включая слияние и поглощение компаний.

Производство высокотехнологичных товаров сосредоточено в развитых странах. Но темпы роста этих производств выше в развивающихся странах. Следует отметить, что доля ресурсопотребляющих и добывающих производств в мировом производстве падает, а нересурсопотребляющих производств растет. Таковы последствия инновационного пути развития, использования наукоемких технологий.

Возрастает доля мирового экспорта продуктов информации и коммуникационных технологий. Сейчас она составляет примерно 15 %; доля высокотехнологичного производства — около 25 %. Имеют тенденцию к снижению продукции среднетехнологичного производства (составляет 20 %), низкотехнологичного и ресурсосберегающего производств (15 %). Таким образом, речь идет о повышении доли высокотехнологичного производства. В мировом экспорте наиболее интенсивно растущие мировые рынки сегодня занимают первые десять мест. Продукты этих рынков:

- электронные микросхемы; объем — 186,9 млрд долл.; годовые темпы роста — 18,9 %;
- запасные части и комплектующие для машин по обработке данных; темпы — 14,3 %;
- цифровые запоминающие устройства, поставляемые отдельно; темпы — 41,9 %;
- теле- и радиопередатчики и приемники; темпы — 24,9 %;
- медикаменты; темпы — 14,5 %;
- запчасти и комплектующие для телекоммуникационных и звукозаписывающих приборов; темпы — 13,0 %;
- телефонная и телеграфная аппаратура; темпы — 16,4 %;
- укомплектованные центральные процессоры; темпы — 14,8 %;

- электрические приборы для замыкания/размыкания электрических цепей; темпы — 11,8 %;
- другое электрооборудование; темпы — 12,5 %.

Регионализация. Представляет собой направление глобализации, связанное с образованием международных экономических регионов. Суть их заключается в создании устойчивых систем экономических связей между странами, которые являются однородными по степени и характеру интернационализации и способствуют вхождению национальных хозяйств в мировую экономику. Она происходит за счет:

- экономической либерализации внутри региона и протекционизма на его границах с целью поддержания совместного экспортоориентированного производства;
- совместного завоевания рынков третьих стран и присоединения к международным правилам, по которым осуществляются экономические отношения;
- достижения регионом относительной экономической самодостаточности в ходе его ориентации на внутрирегиональный рынок, рынки соседних стран как потенциальных участников интеграции и рынки развитых стран как наиболее устойчивых;
- подготовки приграничных микрорегионов для широкомасштабной региональной экономической интеграции (например, прибрежные районы Юго-Восточного Китая сыграли важную роль в интеграции Китая в мировую экономику, в частности в ВТО)¹.

Регионализация протекает в нескольких формах: региональная (международная) экономическая интеграция (группировка); микрорегионализм; двухсторонние соглашения. Определим их подробнее.

Региональная (международная) экономическая интеграция — объективный процесс экономического взаимодействия стран, который приводит к сближению, взаимопроникновению и сращиванию национальных хозяйств в единую систему экономических отношений, сопровождается заключением интеграционных договоров, согласованно регулируется межгосударственными и наднациональными органами власти.

Микрорегионализм — интеграция двух или более стран посредством социально-экономических, культурных, образовательных, экологических и иных мероприятий, которые усиливают, интенсифицируют взаимодействие отдельных регионов, как правило, географически близко расположенных государств. Осуществляется через создание особых экономических зон и приграничных зон.

Особые экономические зоны включают:

- свободные экономические зоны (СЭЗ); создаются для привлечения иностранных инвестиций с целью стимулирования производства и экспорта. В Республике

¹ Доля внешнеторгового оборота провинции Гуандун с 1982 по 1992 г. возросла с 15,7 до 67,4 %. В настоящее время 40 % импорта приходится на Японию и Тайвань (переработка товаров), в то время как 70 % экспорта из данного региона — на ЕС и США. Центральные власти Японии, например с 90-х гг. прошлого века, регулярно занимаются координацией экономической политики регионов, городов, префектур между Японией и Южной Кореей. Приоритет здесь — развитие экономической зоны Желтого моря, которая призвана объединить регионы Японии, Китая, Кореи, Тайваня и Гонконга.

Беларусь созданные шесть таких зон («Брест», «Витебск», «Гомель-Ротон», «Гродноинвест», «Минск» и «Могилев») не только являются промышленными, но и могут включать производство других отраслей, то есть выступают комплексными;

- промышленно-производственные зоны; создаются для привлечения иностранных инвестиций с целью стимулирования промышленного производства и экспорта. Такие зоны функционировали в 80–90-е гг. XX в. вдоль Юго-Восточного побережья Китая и сыграли важную роль в его развитии;
- технико-внедренческие зоны; создаются для развития сферы услуг в области наукоемкого производства и высоких технологий. В районе аэропорта «Минск-2» под названием «Парк высоких технологий» создается такого рода зона;
- сервисные зоны или зоны услуг; организуются для развития инфраструктуры сферы услуг за счет привлечения иностранных инвестиций.

Свободные экономические зоны (СЭЗ) представляют собой часть национально-государственной территории, на которой действуют особые льготные экономические условия для иностранных и национальных предпринимателей (льготы таможенного, арендного, валютного, визового, трудового режима и т. д.), что создает условия для развития промышленности и инвестирования иностранного капитала.

По данным выступления Г. Грефа на заседании правительства в 2006 г., в США насчитывалось 250 особых экономических зон, в Великобритании — 30. Всего в мире имеется 1 200 особых экономических зон. Широкое распространение ОЭЗ получили в Китае. В настоящее время в Китае действуют 5 специальных экономических зон (СЭЗ). Решением Постоянного Комитета Всекитайского Собрания Народных Представителей (ПК ВСНП) в 1980 г. в августе в провинции Гуандун созданы три СЭЗ: Шэньчжэнь, Чжухай и Шаньтоу, в октябре в провинции Фуцзянь — зона Сямэнь. Пятая зона в провинции Хайнань возникла по решению I сессии ВСНП 7-го созыва в апреле 1988 г. Отдельными решениями Госсовета КНР в 1984–1993 гг. были созданы 32 зоны технико-экономического развития, по статусу близкие СЭЗ. После этого было решено новых зон не создавать. Особый статус имеет также «Новая зона развития Пудун» (район Шанхая), возникшая по решению Госсовета КНР в сентябре 1990 г.

Зоны свободной торговли расположены, как правило, в районах транспортных узлов. В настоящее время в мире их более 400. Промышленно-производственные зоны распространены в основном в ЮВА, Латинской Америке и Западной Европе; технико-внедренческие — чаще в США и Японии (примерно 400); сервисные — в регионах Карибского бассейна и ЮВА (около 100).

Приграничные зоны. На территории Республики Беларусь совместно с территориями сопредельных государств создано несколько приграничных зон. С участием Беларуси функционируют 4 еврорегиона: «Буг» (Брестская область, приграничные территории Польши и Украины); «Неман» (Гродненская область, приграничные территории Польши, Литвы и Калинин-

градской области); «Беловежская пуща» (Свислочский, Пружанский и Каменецкий районы, приграничные территории Польши); «Озерный край» (Браславский, Миорский, Верхнедвинский, Глубокский и Поставский районы Витебской области, приграничные территории Латвии и Литвы).

«Бизнес-долина Буг» — новое, привлекательное с экономической точки зрения трансграничное пространство в Восточной Европе, объединяющее территории трех стран — Брестскую область (Беларусь), Люблинское воеводство (Польша) и Волынскую область (Украина) — в один рынок, расположенный в долине реки Буг. Эти регионы входят в состав Еврорегиона Буг.

Трансграничное сотрудничество в приграничных районах Латвии, Литвы и Беларуси имеет сильные исторические традиции на различных уровнях и в различных сферах. В конце 90-х гг. XX в. на основе подписания соглашений между Беларусью, Латвией и Литвой был создан регион «Озерный край». В декабре 2001 г. в г. Ваза (Финляндия) по решению Генеральной Ассамблеи АЕВР (Ассоциация европейских приграничных регионов) еврорегион «Озерный край» стал членом АЕВР.

Первый проект трансграничного сотрудничества «Образование латвийско-белорусского информационного центра» был реализован в рамках программы ЕС Phare CREDO.

Задачи развития туризма находятся в сфере общих экологических, экономических и социальных интересов еврорегиона «Озерный край». Создание сельского и активного туризма — одно из приоритетных направлений в сотрудничестве. Поэтому Политический совет еврорегиона инициировал разработку проекта, стимулирующего развитие велосипедной сети по 45 маршрутам на территории Балтийского озерного края. 15 ноября 2004 г. проект «Увлекательная велосипедная сеть в Балтийском озерном крае» был представлен к финансированию двух программ Interreg IIIA — ERDF и TACIS, в июне 2005 г. он получил одобрение руководящего комитета для реализации (ноябрь 2005 г. — ноябрь 2007 г.).

Еврорегион «Неман» основан в 1997 г. в составе пяти районов: Калининградская область России, Гродненская область Беларуси, Подляское воеводство Польши, Вильнюсский, Алитусский и Марьямпольский поветы Литвы.

Еврорегион «Днепр» создан в 2003 г. в составе: Брянская область России, Гомельская область Беларуси и Черниговская область Украины. Направления деятельности — обеспечение опережающего инновационного развития трех соседних областей за счет реализации совместных инвестиционно-инновационных проектов, углубления производственной кооперации, создания совместных предприятий и производств.

Двухсторонние соглашения стран — форма регионализации, которая осуществляется на принципах международного права. По определению Я. Д. Лисоволика, «сущность заключаемых странами двухсторонних соглашений, как правило, сводится к созданию зон свободной торговли (ЗСТ) между обеими странами-контрагентами, хотя такого рода со-

глашения нередко не распространяются на ряд наиболее чувствительных секторов экономики» [4]. Важно отметить, что развитие экономических отношений предполагает надежное юридическое сопровождение.

Такого рода двусторонние соглашения о зонах сводной торговли, особенно между странами, не находящимися в географической близости между собой, имеют сетевой характер. Это значит, что в мире в современных условиях усиливается сетевая интеграция, например, Сингапур — Япония, Сингапур — США, Корея — Чили, Корея — США, Израиль — США, Израиль — ЕС, США — Марокко. В последние годы ЕС проводит активную политику подписания двусторонних соглашений о ЗСТ со странами Латинской Америки, в том числе в рамках переговорного процесса с государствами МЕРКОСУР о ЗСТ. В настоящее время ЕС интенсивно стремится к подписанию договоров о ЗСТ со странами Средиземноморья.

Следует обратить внимание на причины сетевой интеграции. Если 40–50 лет назад основным фактором интеграции была географическая близость стран (например, ЕС), то в настоящее время это прежде всего возможность расширения географии экспорта, особенно в условиях ухудшения экономической ситуации для стран экспортоориентированных не только в своей стране, но и в регионе. Например, данная ситуация коснулась Беларуси, которая была

вынуждена заключить такого рода двусторонние соглашения с Венесуэлой и Ираном. По мнению Я. Д. Лисоволика, «двусторонние торговые соглашения в целом способствуют снижению уровня протекционизма, ... играют растущую роль в эволюционировании новой архитектуры мировой торговой системы — чем больше у страны заключено торговых соглашений как регионального, так и двустороннего характера, тем больший вес будет иметь данная страна на мировой арене, в том числе и в процессе многосторонних торговых переговоров в рамках ВТО» [4].

Выводы

1. Глобализация мировой экономики как процесс, ведущий к созданию единой мировой рыночной системы — геэкономике, неодномоментен и идет различными путями.

2. Формирование глобальной мировой экономики как единого хозяйственного комплекса есть конечный результат процесса глобализации, а этот процесс идет на микроуровне через транснационализацию и на макроуровне через регионализацию в их различных формах.

3. Мировое сообщество еще не выработало правовых характеристик сущности данного процесса, а отсутствие системы регулирования любых отношений не обеспечивает защиту интересов и прав участвующих в них сторон.

Список использованных источников

1. Новикова, И.В. Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия / И.В. Новикова. — Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009.
2. Доклад о мировых инвестициях, 1995 год: транснациональные корпорации и конкурентоспособность / Организация Объединенных Наций. ЮНКТАД. Отдел по транснациональным корпорациям и инвестициям. — 1995. — С. 25.
3. Шишков, Ю. Россия и мировой рынок: структурный аспект / Ю. Шишков // Мировая экономика и международные отношения. — 1997. — № 1. — С. 6.
4. Лисоволик, Я.Д. Конкурентная Россия в мире «конкурентной либерализации» / Я.Д. Лисоволик. — М. : Экономика, 2007. — С. 48.
5. Белорус, О.Г. Экономическая система глобализма / О.Г. Белорус. — Киев, 2003.
6. Долгов, С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? / С.И. Долгов. — М. : ОАО «Экономика», 1998.
7. Иванов, Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития / Н. Иванов // МЭМО. — 2000. — № 2. — С. 12–17.
8. Мартин, Г.П. Западная глобализация: атака на процветание и демократию / Г.П. Мартин, Х. Шуманн; пер. с нем. — М. : Изд. дом «Альпина», 2001.
9. Постиндустриальный мир и процессы глобализации // МЭМО. — 2000. — № 3.
10. Экономическая энциклопедия / гл. ред. Л.И. Абалкин. — М. : ОАО «Экономика», 1999.

30.06.2012