

АДРЕСНАЯ СИСТЕМА ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Студентка гр. 113611 Соломко М. В.

Канд. экон. наук, доцент Мелюшин П. В.

Белорусский национальный технический университет

На сегодняшний день, адресная система хранения (АСХ) является наиболее эффективным методом снижения затрат в организации складского хозяйства предприятий. Под адресной системой логистики предприятий следует понимать автоматизированный процесс оптимизации размещения товара на складе с учетом основных критериев характеристик склада и товара (размера, типа, условия хранения, системного управления и т.д.). В современных условиях, существует ряд нерешенных вопросов касающиеся усовершенствования разработки, проектирования и реализации АСХ. Основные решения этих вопросов направлены на рассмотрение достоинств и недостатков современных методов организации адресного склада, формализованного комплексного алгоритма на основе ERP-системы Ахарта 3.0 в виде отдельного модуля.

Функционирование современного адресного склада организуется на основе методов динамического и статистического хранения. Основными достоинствами представленных методов являются: прозрачность размещения товаров на складе, простота и системность в использовании, минимальные затраты на обучение персонала, максимальная эффективность в использовании складских площадей. Недостатками являются: усложненность технологии размещения, существенная зависимость от владения информацией и возникновения ошибок учета. По-нашему мнению, собственный метод отдельно взятого предприятия комбинированного хранения позволяет эффективно и гибко организовать АСХ. Осуществление данного метода происходит таким образом: зоны хранения реализуются на основе метод статистического хранения, а размещения товара внутри каждой зоны – методом динамического хранения.

Таким образом, используя комбинированного метода адресного системного хранения, предприятия с особыми только ему свойственными характеристиками, приспосабливаясь к постоянно изменяющейся конъюнктуре рынка, разрабатывает свою автоматизированную алгоритмизацию размещения товара на складе при комплектации заказа.

1. Предложенная система помогает снизить предприятий при истечении срока годности товаров и наиболее эффективно использовать складское пространство. Единственной последующей проблемной областью в данных разработках будет являться учет товара в разрезе

складской аналитики, что и будет требовать комплексных исследований в этом направлении.

УДК 338.5

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Студент гр. 11306112 Николайчик В.В.

Ст. преп. Козленкова О. В.

Белорусский национальный технический университет

Роль склада с каждым годом становится все более значимой в жизни любого предприятия, особенно имеющего собственное производство.

Существует ряд проблем эффективного функционирования склада, связанных с:

- обеспечением полного контроля, учета и анализа складской деятельности; управлением в режиме реального времени складскими циклами от приёма товара до его отгрузки;
- использованием технологии штрихового кодирования;
- обеспечением оптимального управления людскими ресурсами;
- эффективностью использования складского пространства;
- недостаточным качеством обслуживания клиентов.

Для решения этих проблем целесообразно реализовать ряд мероприятий по улучшению складской работы, основными из которых являются:

- специализация складских работ в рамках предприятия, объединения, отрасли;
- углубление предметной и функциональной специализации производства, развитие кооперирования;
- повышение уровня автоматизации производства и управления;
- совершенствование нормирования, учёта и контроля использования материальных средств, мотивация повышения их эффективности;
- выбор экономического стимулирования работы бригад и отдельных работников складского хозяйства;
- сокращение среднего возраста складских помещений и увеличение удельного веса новых складов;
- укрепление трудовой дисциплины.

В последнее время главным направлением развития складского хозяйства стало повышение гибкости и эффективности использования информационных технологий, что необходимо для удовлетворения растущих требований потребителей к ассортименту и условиям поставок.