

фактор внешней среды (правовая среда - существующее трудовое законодательство; экономическая среда - ситуация на рынке труда и общие экономические условия; социальная среда - средний уровень жизни, уровень преступности, перспективность региона и т. д.; политическая среда - общеполитическая ситуация, сложившаяся в регионе); 4) система мотивации не будет эффективной, если она будет базироваться только на денежных стимулах; 5) денежная мотивация должна находиться в прямой зависимости от результатов труда; 6) система мотивации должна эволюционировать по мере развития бизнеса.

УДК 338.364.2

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студентка гр. 4.25.01.07.ра Асимова А.Р.<sup>1</sup>

Ст. преп. Третьякова Е.С.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Таджикский технический Университет им. акад. М. С. Осими

<sup>2</sup>Белорусский национальный технический университет

Бурное развитие информационных технологий и робототехники заложило основу для возникновения малых швейных производств нового типа, характеризующихся высокой гибкостью и степенью автоматизации. Особую актуальность приобретают исследования различных экономических аспектов создания нового цеха по производству женской одежды из био-хлопка.

Применение на малых швейных производствах современного автоматизированного станка лазерной выкройки ткани позволяет повысить производительность труда более чем в 3 раза, снизить себестоимость продукции на 2,9% и значительно повысить гибкость производства за счет компьютерного управления процессом. Информатизация рабочего места швеи позволяет обеспечить одновременно высокую производительность труда и гибкую перестройку производственного процесса. При этом компьютерное управление процессом производства позволяет оптимальным образом распределять производственные операции между рабочими местами. Исследуемый цех имеет параллельно – последовательный вид движения предмета труда в процессе производства, имеет производственную мощность 23 тыс. изделий в год, при этом точка безубыточности достигается уже при объеме производства 8 тыс. изделий в год, можно рассчитать, что срок окупаемости капитальных вложений составит 1 год. В рамках проведения

SWOT анализа можно показать, что выпуск экологически чистых изделий из био-хлопка соответствует ожиданиям современного потребителя, а изменчивость его предпочтений (следование моде) может успешно компенсироваться гибкостью производственного процесса. Использование лазерной кройки позволяет создавать новые формы изделий, которые не были возможны или экономически целесообразны в рамках существующих ранее технологий. В сочетании с гибкостью проектируемого производства, это позволяет выпускать эксклюзивную продукцию малыми партиями, при сохранении доступного уровня цен.

Таким образом, использование современных, роботизированных станков в сочетании с информатизацией производственного процесса, позволяет создать высокоэффективное малое швейное производство.

УДК 339.138

### **ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Студенты гр. 11306115 Баковец А.В., Борщевская Е.А.

Ст. преп. Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Конкурентоспособность является критерием, наиболее полно отражающим эффективность деятельности экономического субъекта. Практика показывает, что решение задачи повышения конкурентоспособности вызывает значительные затруднения, а для многих предприятий и организаций в сегодняшних экономических условиях оно стало проблемой вследствие отсутствия у организаций четкой стратегии, финансово-экономических целей и критериев. Следует отметить, что достижение устойчивой конкурентоспособности предприятия обеспечивается, как правило, не за счет преимущества в одном из ее детерминантов, а в силу приоритета в нескольких факторах конкурентоспособности.

Конкурентоспособность современного предприятия определяется такими факторами, как: 1) динамика масштабов долгосрочного спроса; 2) технологические и маркетинговые инновации. Частые технологические и маркетинговые инновации позволяют увеличивать значение эффекта жизненного цикла товара; 3) динамика лидерства и эффективности. При появлении в отрасли новых эффективных масштабов производства, которые уменьшают издержки на единицу продукции, крупные предприятия могут принудить другие предприятия к стратегиям «фиксированного роста»; 4) покупательские предпочтения; 5) рост детерминации (уменьшение неопределенности и риска).

Исходя из перечисленных факторов, можно определить следующие пути повышения уровня конкурентоспособности отечественных